



地址：江西省赣州市南康区金融中心18栋18-24F

电话：0797-6627888

客服：400-0900-333

网址：www.jiaxing.group

2024年

佳新集团

环境、社会与治理（ESG）报告

Jiaxin Group Environmental,
Social and Governance (ESG)
Report



2024 年

Jiaxin Group Environmental, Social and
Governance (ESG) Report
佳新集团环境、社会与治理 (ESG) 报告

正德厚道 至诚至善

目录

CONTENTS

01 关于本报告 About the Report	03 关于我们 About Us	07 ESG 管理 ESG management	65 未来展望 Outlook
02 董事长致辞 Message from Leadership	06 ESG 亮点绩效 ESG highlights performance	11 责任专题 ESG Spotlights	66 附录 Appendix

11 ESG Spotlights

责任专题

专题一 精益求精，“质”行千里

- 12 匠心使然，实现完美交付
- 15 服务为上，深耕客户关怀

专题二 双碳升级，绿色“智”造

- 18 “智”造绿色未来
- 22 “碳”寻绿色足迹

24 Governance section

治理篇

- 25 深耕党建融合
- 29 依法合规经营
- 32 优化品牌布局
- 34 助力产业升级

36 Environment section

环境篇

- 37 培育绿色文化
- 40 坚持绿色运营
- 44 加强生态治理
- 46 应对气候变化

48 Society section

社会篇

- 49 彰显新质力量
- 51 全面责任管理
- 56 注重人文关怀
- 61 践行慈善文化



关于本报告

About the Report

报告简介

本报告是江西佳新控股(集团)有限公司(以下简称“佳新集团”)发布的首份 ESG 报告。报告总结披露了佳新集团 2024 年度 ESG 方面的基本绩效,涵盖了佳新集团及下属分支机构对 ESG 关键议题的认识水平及主要活动,真实客观地反映了公司在环境、社会、治理等方面履责现状及绩效表现。

本报告是佳新集团与各利益相关方进行全面沟通交流的重要载体,为客户、投资者、员工、社区(政府)及合作伙伴等利益相关方了解公司提供了一个窗口,同时也希望以此接受社会各方的监督。佳新集团承诺未来发展始终坚持以满足人民的美好生活需求、助力实现共同富裕,更加积极地践行可持续发展目标。

数据来源

本报告使用数据均来自佳新集团正式文件和统计报告。

时间范围

本报告所披露的信息涵盖了佳新集团 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日之间的 ESG 相关活动及管理绩效信息,部分内容延伸至 2025 年或其他年份。

第三方编制

为保证本报告的客观性及专业性,佳新集团委托第三方专业机构进行报告编制和评价。

编制依据

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI2021 版 GRI-Standards)

国家标准委《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)
《企业环境社会治理(ESG)评价指南》(T/ACEF 168-2024)

参考文件

国家标准委《社会责任指南》(GB/T 36000-2015)
国家标准委《社会责任绩效分类指引》(GB/T 36002-2015)
国家标准委《社会责任管理体系要求及使用指南》(GB/T 39604-2020)
国际标准化组织《社会责任指南》(ISO26000-2010)
气候变化相关财务信息披露指南(TCFD)
香港联合交易所《环境、社会及管治报告指引》

报告范围

本报告内容覆盖佳新集团及下属子公司、供应链合作企业的业务。

称谓说明

为便于表述,佳新集团(简称“佳新”或“集团”)在本报告中也以“公司”和“我们”表示,部分内容涉及到“佳兴”。

报告获取(延伸阅读)

本报告为中文版,您可以在佳新集团网站(www.jiaxing.group)在线浏览或下载,或关注“佳新集团”微信公众号获取。

授权发布

本报告已授权中华环保联合会 ESG 专业委员会公众号公开发布。

董事长致辞

Message from Leadership



佳新集团董事长 王家新

岁月镌刻光荣梦想，奋斗擘画壮美蓝图。2024 年是新中国成立 75 周年，也是佳新集团行稳致远，向“新”求“质”的关键一年。一年来，佳新集团砥砺前行，“一主多翼”业务布局扎实推进，经营指标稳中向优，立足新思维，以生态“含绿量”提升发展“含金量”，在集团高质量发展史上留下了浓墨重彩的一笔。

党建引领，固本培元强根基

这一年，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，持续推进正风肃纪，坚持把党的建设与集团“精品”“深耕”战略相结合，在党业融合、作用发挥等方面进行了诸多创新实践，取得了显著成果，为集团稳健发展提供了坚强的政治保障。

逐“绿”而行，守护生态促发展

这一年，我们积极响应国家绿色降碳号召，抢抓“双碳”机遇，强化环境风险评估与管控，促进企业经营与生态环境和谐发展，持续打造“格力零碳智慧健康家”的佳新绿色新标杆、新样板，特别是在产业绿色转型升级、绿色生态建筑打造和苏区绿色发展振兴等领域做了大量积极有益工作，为区域经济社会绿色发展贡献了巨大的“绿色能量”。

向“新”求“质”，创新发展提效能

这一年，我们积极抢抓新质生产力发展机遇，持续拓展产业链新赛道新业务，更在创新要素和技术统筹两个维度积极探索，开展了卓有成效的创新管理工作。在城市更新领域，我们聚焦“好房子”建设，持续打造“好产品、好服务、好社区”，实现了从产品设计、工艺品质到品牌影响力的全面提升。在产业发展领域，我们勇担新质发展使命，全力打造华中最大的软体材料交易专业市场——南康国际软体中心，不断赋能中国中部千亿家具产业集群转型升级，为城市品质美好生活注入了源源不断的新质动能。

强化责任，彰显民企新形象

这一年，我们持续营造具有佳新特色的“快乐工作 幸福生活”人文环境，把员工权益保障和人才进步发展作为企业经营重要组成部分。稳健发展的同时，我们坚持“义利兼顾、以义为先”的责任理念，持续投身文教敬老、乡村振兴、抢险救灾、医疗体育和公共环保等公益慈善事业，不断拓展责任履行的广度和深度，展现了新时代民企的责任和担当。

未来，我们将聚焦主责主业，在美好生活营造和产业平台打造中勇挑大梁，在绿色生态守护和社会责任担当中勇毅前行，为经济社会可持续高质量发展做出新的更大的贡献。

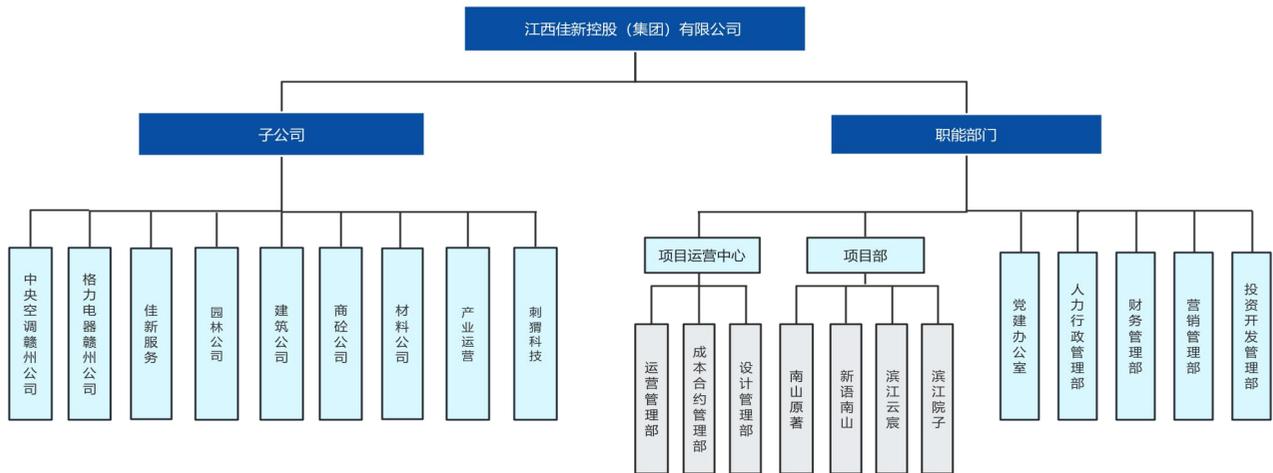
关于我们

About Us



公司概况

江西佳新控股(集团)有限公司始创于1998年,总部位于江西省赣州市南康区金融中心,是一家以城市更新、产业发展为主业,以电商物流、电器销售、园林绿化、物业服务等多赛道主营业务为一体的综合性集团控股公司,拥有员工988人,创立27年来累计纳税超50亿元。秉承“正德厚道,至诚至善”的企业核心价值观,坚守“佳礼以仁,大业方兴”的发展理念,肩负“产业发展引领者”和“花园生活创享者”的企业使命,集团坚持“深耕”和“精品”发展战略,在“致力成为健康美好城市服务商”美好愿景的道路上,开发建设了中国·南康国际家居博览中心等6个大型产业链平台,打造出14个经典系列人居产品,总开发面积约600万平方米,以优质的产品和服务赢得了政府、社会和业内同行的信任和赞誉。在稳健发展的同时,集团始终坚持以优秀企业公民的标准严格要求自身的发展,自觉承担社会责任,持续关注民生,回馈社会,慈善义举遍及文教、敬老、基建、扶贫、乡村振兴、抗疫等多个领域,累计捐赠款物价值达3.5亿元。集团公司先后荣获“赣州房地产最具影响力企业”“赣州慈善明星企业”、江西省“千企帮千村”精准扶贫行动先进民营企业、“防控新冠疫情突出贡献企业”、纳税大户奖、《江西民营企业社会责任报告(2020)》优秀案例、连续四年跻身“江西民营企业社会责任领先指数”榜单前十等200余项荣誉,2022年集团首次入选“中国民营企业社会责任优秀案例”,位列第14位,成为江西省唯一入选企业,成功跻身“2022中国民营企业社会责任报告”榜单,2023年成功入选《中国企业环境、社会与治理报告(2023)》ESG100,2024年荣获“中国企业ESG蓝皮书TOP10案例”等国家级荣誉称号。





发展历程



企业文化



经营理念 ▶ 持续深耕, 多元布局

决策理念 ▶ 匠心卓著, 百年佳兴

人才画像 ▶ 品德、专业、敬业、客户思维

四心理念 ▶ 购买放心、交付安心、生活开心、入住舒心

行为准则 ▶ 走正道 行正事 做正人

人文环境 ▶ 快乐工作, 幸福生活

组织理念 ▶ 轻起来, 勤起来



年度荣誉



中华环保联合会副主席单位

江西佳新控股 (集团) 有限公司 中华环保联合会颁发

2024 中国企业 ESG 蓝皮书 TOP10 案例

江西佳新控股 (集团) 有限公司 人民日报海外网与中华环保联合会联合评价发布

2023 《中国企业环境、社会与治理报告》ESG100 企业

江西佳新控股 (集团) 有限公司 财联社与中华环保联合会联合评价发布

2022 年中国民营企业社会责任优秀案例

江西佳新控股 (集团) 有限公司 中华全国工商业联合会颁发

江西民营企业社会责任领先企业 (连续 4 年入榜)

江西佳新控股 (集团) 有限公司 江西省工商业联合会发布

突出贡献企业

江西佳新控股 (集团) 有限公司 赣州市南康区房地产行业协会颁发

纳税大户奖

锦润置业、新欣源置业 赣州市南康区房地产行业协会颁发

纳税进步奖

虔锦置业 赣州市南康区房地产行业协会颁发

优秀数字经济企业

刺猬科技 赣州市南康区房地产行业协会颁发

优秀电商企业

刺猬科技 赣州市南康区房地产行业协会颁发

房地产业高质量发展突出贡献企业

赣州市南康区房地产行业协会颁发

最具影响力房企

赣州市南康区房地产行业协会颁发

2023 年度优秀会长单位

赣州市南康区房地产行业协会颁发

社会责任突出贡献企业

江西佳新控股 (集团) 有限公司 南康区区委、南康区人民政府颁发

优秀房地产企业

江西佳新控股 (集团) 有限公司 南康区区委、南康区人民政府颁发

爱心企业

锦润置业 赣州市南康区市容环境卫生管理所颁发

2023 年度优秀商业项目

佳兴·南康国际材料中心 赣州市南康区房地产行业协会颁发

优秀商贸消费企业

中国南康家具城中心市场 南康区区委、南康区人民政府颁发

ESG 亮点绩效

ESG highlights performance

管治类

2024年,集团资产总额 **191420** 万元,实现主营业务收入 **325631** 万元,利润增长率 **24.2%**,纳税总额 **18845** 万元。



环境类

680 万元
环保投入

203 人
环保培训参与人数

56 小时
环保培训时长

95%
绿色建材使用率

38%
项目绿地率

社会类

580 万元
安全生产投入

988 人
员工总数

100%
员工满意度

6 人
残疾员工人数

9800 万元
员工福利投入

9875 万元
创新研发投入

99%
客户满意度

100%
产品交付率

207 万元
公益捐赠金额

64 个
公益项目数量

ESG



ENVIRONMENT



SOCIAL



GOVERNMENT

ESG 管理

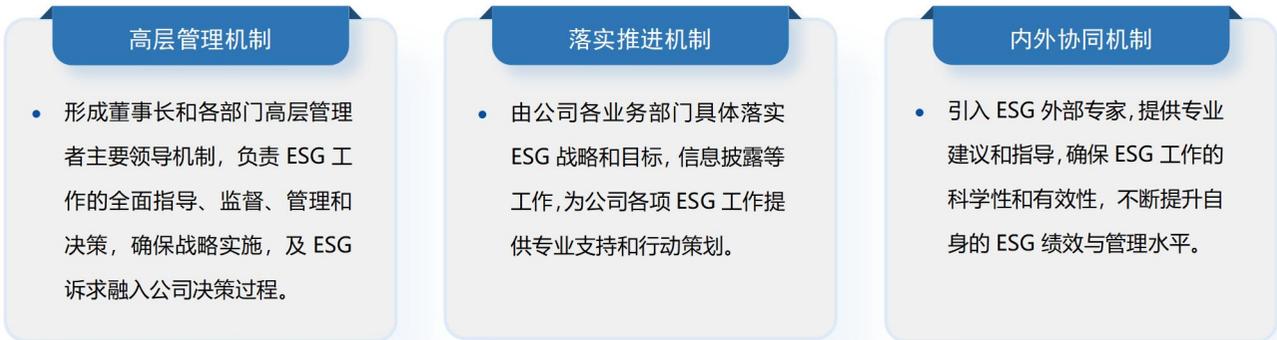
ESG management



ESG 发展战略

佳新集团积极践行可持续发展理念，高度重视环境保护、社会责任及公司治理方面的工作，持续推进 ESG 体系建设，完善“双碳”信息披露制度，强化风险和责任主体意识，提高 ESG 信息披露质量，将 ESG 相关议题管理融入企业商业运营，并议定 ESG 短中长期策略、愿景、目标、战略、营运绩效等，持续推动及深化自身可持续发展。公司致力于建立职责清晰的管治构架，进一步加强 ESG 工作系统性、规范性管理，加强 ESG 工作内部协同力，推动相关业务部门更深入理解和执行 ESG 策略。集团连续四年跻身“江西民营企业社会责任领先指数”榜单前列，2022 年首次入选“中国民营企业社会责任优秀案例”。报告期内，集团成为中华环保联合会副主席单位，全面构建并完善 ESG 体系。

佳新集团 ESG 管理体系



我们秉持可持续发展的核心理念，通过定期评估和优化环境、社会及公司治理 (ESG) 的管理实践，不断加强 ESG 关键议题的研究，积极制定和实施相应的策略和政策，以确保企业社会责任的全面履行。我们不断完善 ESG 策略，将合规经营、低碳发展、环境管理、品质保障、安全责任、人才管理和回馈社会等 ESG 因素融入公司业务运营及日常管理。公司管理层定期审阅 ESG 策略，以检讨和确保与公司发展策略相一致。基于自身业务特点，我们识别了联合国可持续发展目标 (SDGs) 优先事项，并将其与公司 ESG 策略相融合，以指导 ESG 工作的开展。

佳新集团 ESG 策略规划

诚信合规，稳健经营

坚守“合法经营”的原则，持续完善企业管治架构。不断提升管治水平，保障公司合规、稳定、可持续地发展。

绿色发展，助力“双碳”

从绿色技术、绿色生产、绿色生活、绿色供应链四个维度共同推进公司低碳发展进程，强化废气、废水和废弃物管理等。

品质为上，强化品牌

持续提升产品和服务质量，引领研发创新、坚守产品品质、深化智能制造，对供应商进行生命周期管理。

安全守护，筑牢防线

持续完善安全管理体系和架构，建立健全风险识别及应对机制，不断组织安全生产、职业健康相关培训等。

以人为本，共创和谐

设立透明、公正的员工晋升通道，为员工提供全面的生活和专业技能培训，助力员工长期发展。

秉持初心，回馈社会

在乡村振兴、生态环境保护、社区服务、教育方面持续拓展公益项目的广度与深度，助力社会发展。



响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

联合国可持续发展目标为企业提供了沟通可持续发展的国际化语言。公司在 ESG 理念指导下, 参考联合国可持续发展目标, 聚焦环境、社会及治理维度开展行动, 深化 ESG 管理, 努力为客户、股东、员工等利益相关方创造价值, 为人类可持续发展美好蓝图贡献力量。报告期内, 佳新发布基于联合国 17 个可持续发展目标(SDGs)的全新 ESG 目标, 聚焦其中八项作为未来重点发展方向, 包括优质教育、经济适用的清洁能源、体面工作和经济增长、产业、创新和基础设施、可持续城市和社区、负责任消费和生产、气候行动、促进目标实现的伙伴关系, 以期进一步推动可持续发展。

联合国可持续发展目标

我们的响应

		<ul style="list-style-type: none"> 开展公益慈善捐赠 捐资助学 贫困帮扶 	<ul style="list-style-type: none"> 及时社会救助 开展敬老助残
		<ul style="list-style-type: none"> 完善职业健康管理体系 完善安全生产管理体系 	<ul style="list-style-type: none"> 员工关爱与福利 职业安全与健康
		<ul style="list-style-type: none"> 加强培训培养机制建设 鼓励员工成长成才 搭建数字化学习平台 	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训与发展 开展各类职业培训 加强党建培训
		<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障, 杜绝性别歧视 完善薪酬考核体系 员工关爱与福利 	<ul style="list-style-type: none"> 明确职业发展路径 关爱员工身心健康 开展多元活动
		<ul style="list-style-type: none"> 生态治理 污染物管理 资源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 促进节能减排 打造绿色建筑 开发低碳产品
		<ul style="list-style-type: none"> 技术攻关提升业务能力 完善科技创新体系 推进数字化转型 	<ul style="list-style-type: none"> 关键技术实践 培养研发人才
		<ul style="list-style-type: none"> 开展志愿服务 重视社区沟通与发展 助力乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> “双碳”战略 开展社区投资 融入“一带一路”建设
		<ul style="list-style-type: none"> 完善环境管理体系 全面质量管理体系 加强安全生产 	<ul style="list-style-type: none"> 产品与服务管理 负责任产业链
			<ul style="list-style-type: none"> 提高能源管理水平 温室气体盘查及管理 加强污水排放管理力度 加强三废排放管理力度 重视生物多样性保护 应对气候变化
			<ul style="list-style-type: none"> 依法合规经营 强化廉洁建设 加强风险识别与管理 打造诚信文化 助推行业发展 利益相关方沟通



利益相关方沟通与回应

公司高度关注利益相关方的期望与反馈，基于公司业务特征及各界需求，与各利益相关方建立畅通的沟通机制，通过网站、媒体平台、会议、报告、活动等渠道和方式，与利益相关方展开常态化沟通，充分了解利益相关方关注点，并精准回应其诉求。此外，我们还积极与利益相关方合作，携手推进 ESG 相关议题落地、做深做实。2024 年，佳新与政府及监管机构、行业协会、供应商、客户及消费者、社会组织、当地社区、员工等利益相关方积极开展沟通对话，以多种形式了解各利益相关方需求并及时作出回应。

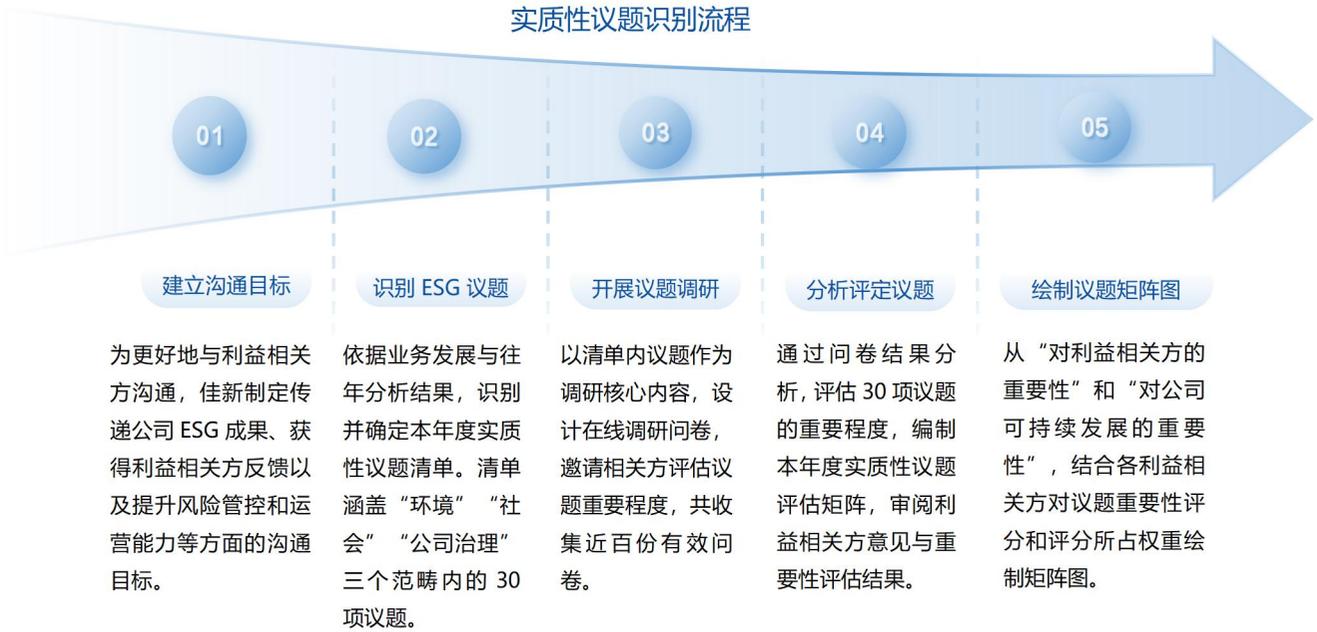
利益相关方类别	诉求与期望	沟通方式	应对措施
 政府及监管机构	合规经营 廉洁建设 经济效益 利益相关方参与	完善内控 信息披露 监督检查 相关调研与讨论会议	依法纳税，规范运作 研究和执行监管政策 日常审批与监管 信息公开
 股东与投资者	规范治理 风险控制 发展前景 商业道德与合规	信息披露 业绩说明会 现场调研与会议	定期及时地进行信息的披露 加强内部风险管控 第三方审计
 客户	产品质量与安全 优质服务 科技创新 客户权益保护	客户满意度调查 官网、微信等互动平台 客户关怀活动 专业服务团队	建立质量管理体系、信息化建设 开展客户满意度调查 建立完善客户服务体系 推动技术创新
 合作伙伴	遵守契约 廉洁的商业环境 可持续供应链 产业合作发展	诚实互惠 合同履行 定期走访 开展战略合作	完善采购体系 加强供应商交流与评估 落实廉政建设 建立互利共赢的长期战略合作关系
 员工	员工权益保障 职业健康与安全 成长发展 多元与平等	薪酬福利 民主管理 告知与培训 培养与晋升	完善薪酬福利机制 加强人才队伍建设 畅通晋升通道 开展多元关爱活动
 环境	节能减排 保护生态 绿色运营 应对气候变化	研发绿色技术 加强环境治理 环保合规建设 环保培训与学习	加大环保投入 减少污染物的排放 打造绿色建筑 应对气候变化
 社会	促进社区发展 支持公益慈善 关注社会发展	公益慈善活动 志愿者服务 参与社区共建	积极开展公益慈善 开展志愿者服务活动 社区投资建设 助力乡村振兴



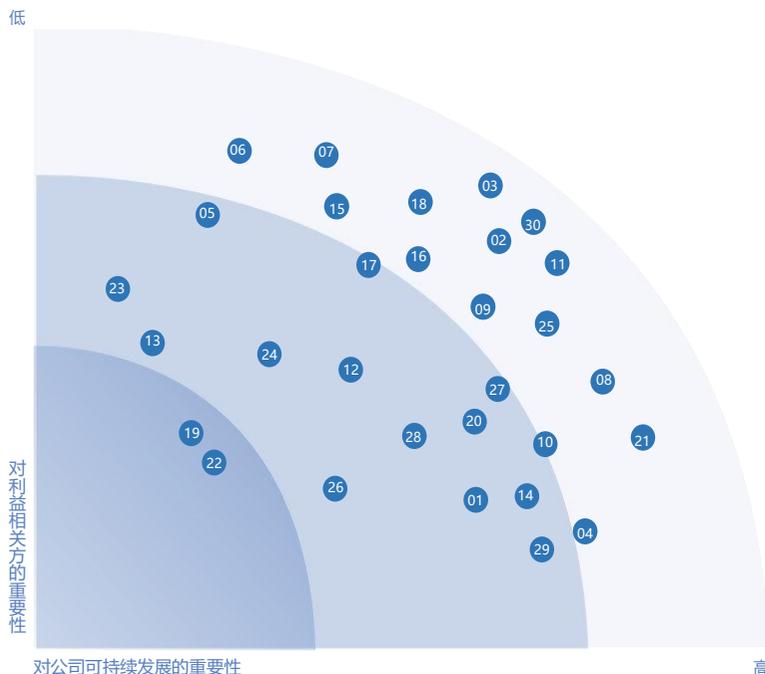
实质性议题分析

2024 年，公司高度重视实质性议题识别与管理，建立系统化分析路径，开展 ESG 议题识别与分析，以其结果作为佳新集团 ESG 治理及信息披露的重要参考依据。通过行业政策趋势分析、行业对标、内外部利益相关方调查等方式，识别出 10 个环境层面、14 个社会层面及 6 个治理层面，共计 30 个 ESG 关键议题。从“对利益相关方的重要性”和“对公司可持续发展的重要性”两个维度，对 30 个议题按重要性进行排序，形成 ESG 重点议题矩阵。

实质性议题识别流程



实质性议题矩阵



实质性议题列表

01	环境管理	16	客户满意度
02	绿色技术	17	员工权益与保护
03	节能减排	18	员工发展与关怀
04	绿色生产	19	供应链管理
05	废弃物管理	20	廉洁建设
06	污染防治	21	行业发展
07	绿色建筑	22	社会公益
08	资源循环利用	23	乡村振兴
09	气候风险	24	海外责任
10	“双碳”目标	25	公司治理
11	产品质量与安全	26	诚信合规
12	科技与创新	27	商业道德
13	负责任营销	28	风险管理
14	智能化建设	29	党建管理
15	客户服务管理	30	社会责任/ESG 管理

责任专题 ESG Spotlights

2024 年，在行业深度调整期，佳新集团坚持以“提升人居生活品质”为己任，视品质为生命线，持续匠心铸造，打造精工品质；同时，不断提升服务体验，建立健全客户权益保障的服务体系，全生命周期夯实和保障购房人权益，积极助推千亿家具产业绿色转型升级。

公司截至目前共交付 12 个住宅项目 6 大产业项目、共计 33318 户，按时交付率 100%、提前交付率 97%。

其中佳兴·南山原著一批次更是实现大批量交房即交证，交付满意度达 99%。

2024 年亮点绩效

97% 提前交付率

18 个 交付项目

99% 客户满意度

100% 客户投诉解决率

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



专题一 精益求精，“质”行千里



专题二 双碳升级，绿色“智”造

专题一

Theme One

精益求精

“质”行千里

我们坚持以“提升人居生活品质”为己任，视品质为生命线，持续匠心铸造，打造精工品质；不断提升服务体验，建立健全客户权益保障的服务体系，全生命周期夯实和保障购房人权益，如约实现高品质交付，为消费者营造出独特的品牌体验，品牌的认知度和价值感获得了极大提升。

匠心使然，实现完美交付

打造匠心文化

多年来，公司坚持“精品”“深耕”战略不动摇，以“用心服务好每一位客户”的服务理念，厚植匠心文化，追求卓越品质和精细工艺，不断优化服务品质，提升客户居住体验，特别是近年来，我们聚焦“好房子”建设，持续打造“好产品、好服务、好社区”，不断构建具有佳新特色的人居生态圈，让“物”历久弥新，让“家”温暖有度，为美好生活保驾护航。

01

追求品质
提升体验

我们注重产品和服务的品质，追求卓越、精湛的工艺和技术水平。坚持不懈地追求完美，不断提升产品的质量和用户体验。

02

专注细节
品质保障

我们注重对产品和服务的每一个细节，进行精益求精的把控和改进。通过不断地关注细节，真正实现产品的优良品质和用户满意度。

03

传承创新
顺应发展

我们注重传统工艺和技术的传承，鼓励创新和不断进步。引入新技术新材料和新理念，以满足市场和用户的需求。

04

客户至上
优化服务

我们把客户需求和满意度放在首位，倾听客户的声音，为客户提供个性化、专业化的产品和服务。与客户沟通交流，积极解决问题，提升客户体验。

05

责任初心
价值提升

我们通过完美交付、提前交付，让“匠心”文化成为全体员工的自觉行动。同时积极履行社会责任，关注环境保护、公益慈善等社会事业。

佳新将品质与创新作为企业生存和发展的命脉，坚持以“提升人居生活品质”为己任，以匠心文化为指导，区别传统的物业管理服务，强化优势，强调对品质的追求、对细节的关注、对创新的推崇和对客户的关怀。

匠心服务优势

1

深厚的文化底蕴

2

先进的管理理念
与专业人才

3

高标准的服务

4

专业的设施
设备管理



塑造佳新精品

截至 2024 年 12 月，

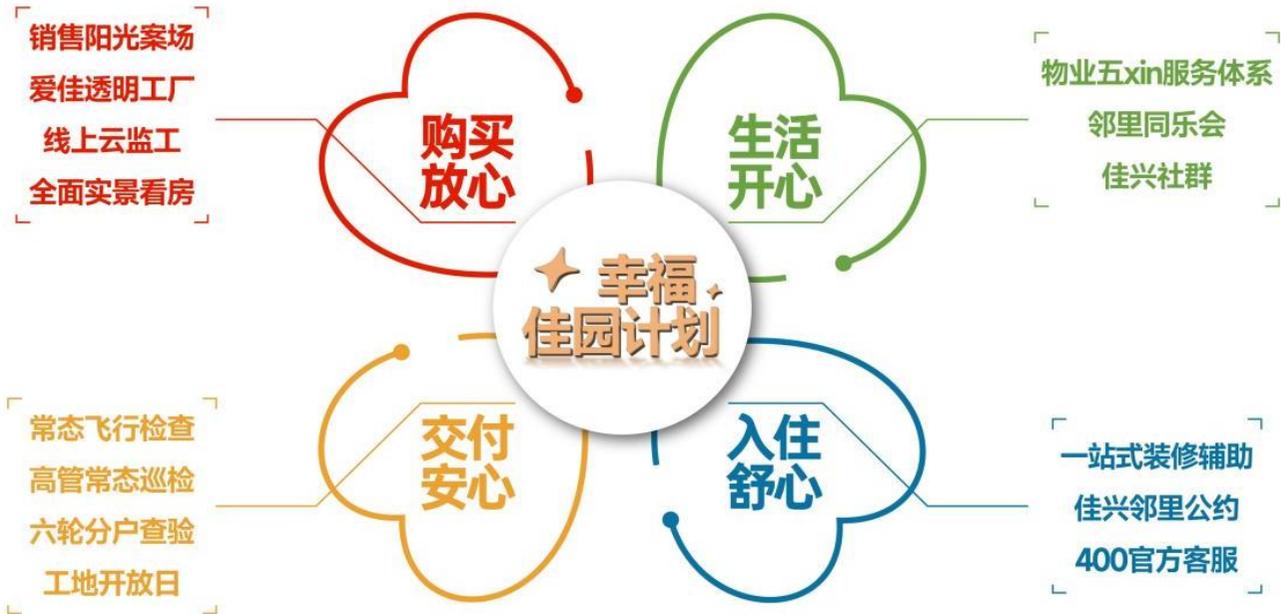
12 个	6 个	33318 户	100%	97%
交付住宅项目	交付产业项目	交付户数	按时交付率	提前交付率

近年来，在“保交楼、保民生、保稳定”的政策要求下，“产品兑现力”和“交付硬实力”成为各房企的核心竞争力。佳新集团不忘初心，一直坚持高品质高标准筑家，始终把“提前交付”“品质交付”作为经营管理的基本要求，先后创新打造了佳兴花园城、佳兴文峰城、佳兴文峰花园、佳兴云府、佳兴锦园、佳兴公园、佳兴紫云台等多个城市新标杆，以高品质的产品和服务赢得了政府、社会和业内同行的信任和赞誉。

在“购买放心、交付安心、入住舒心、生活开心”“四心”理念的指引下，集团创新提出“幸福佳园计划”品牌主张，打造阳光案场、五星服务案场，开通线上购房渠道、实景看房，建立“品质代言官监督体系”和“完美交付评估体系”，确保项目提前完美交付；通过满意度调研、佳兴邻里公约、5+N 优家服务、文化活动等实现安心入住并快乐生活。

佳新集团历年项目交付时间对比表

项目名称	合同交付时间	实际交付时间	提前交付时长	
佳兴·花园城	一批次	2014/12/31	2014/12/15	提前交付
	二批次	2016/12/31	2016/10/14	提前2个月
佳兴·文峰城		2017/9/30	2017/7/25	提前2个月
龙湖佳兴·紫云台		2021/6	2020/12	提前6个月
佳兴·文峰花园	一期	2019/6/30	2019/4/15	提前2个月
	二期	2019/12/31	2019/12/25	提前交付
佳兴·云府		2019/6/30	2019/6/28	提前交付
佳兴·公园		2021/9/30	2021/8/26	提前1个月
佳兴·锦园	1#2#13#楼	2021/3/31	2021/3/25	提前交付
	3#5#6#楼	2021/9/30	2021/6/1	提前4个月
	7-9# 12/15#楼	2021/4/1	2021/3/25	提前交付
	10#11#楼	2021/12/31	2021/12/31	按时交付
佳兴·南山原著	一批次	2023/9/30	2023/7/16	提前2.5个月
	二批次	2023/12/31	2023/12/28	提前交付
	三批次	2024/4/30	2023/12/28	提前4个月
佳兴·滨江院子	合院地块	2024/3/31	2024/3/27	提前交付
	洋房地块	2024/6/30	2024/6/30	按时交付
佳兴·滨江云麓	一期北地块	2024/9/30	2024/8/31	提前1个月
	二期地块	2024/9/30	2024/9/28	提前交付
佳兴·新禧南山	一批次	2024/12/30	2024/12/7	提前交付



为了更好地完成从“交付房子”到“交付生活”的全面升级，公司展现出了非凡的毅力与决心，确保每一片绿地都能以最完美的姿态迎接业主的归家之路。这份对品质的坚持，正是对业主承诺的生动体现。2024 年，佳新集团在“好房子”理念指引下，主打“品质交付年”，通过“工程进度可视化”“品质代言官监督体系”“交付前工地开放”“幸福佳园计划”等系统性的活动组织，所有项目实现提前完美交付。

佳新集团完美交付流程



佳新精品项目



佳兴·南山原著项目



佳兴·新语南山项目



佳兴·滨江院子项目



佳兴·滨江云宸项目

对房地产企业而言，交付是对其资金实力、产品品质力、信誉度与美誉度等多重维度的综合考验，能否如期圆满交付，是实力的印鉴，也是品牌责任的试金石。佳新集团多个项目的提前完美交付，不仅是公司硬核品质的兑现，更是企业对业主用心至上服务理念的兑现。我们的审美力、产品力、交付力不断迭新升级，用持续的高品质交付坚守着品牌房企的社会责任担当。2024 年，公司提前交付率达 97%。

南山原著项目提前交付，佳新再创赣州现象级交付案例

案例 CASE

2023 年 12 月 28 日至 2024 年 1 月 3 日，佳兴·南山原著二三批次近 1000 套房源迎来盛大集中交付，部分房源提前整整 4 个月交付。集中交付期间，业主到访交付率近 98%，现场交付超 700 套房源，整体交付满意度约 99%；用企业硬实力与卓越产品力向市场与客户交出了一份满意答卷，再创赣州现象级交付案例！

佳兴·南山原著一期地块交付时间表

交付批次	楼栋	各楼栋交付时间	实际交付时间	提前天数
首层交付	1#、2#、3#、4#、5#、6#、7#、8#、9#、10#、11#、12#	2023年9月30日	2023年7月16日	提前25个月
二层交付	1#、2#、3#、4#、5#、6#、7#、8#、9#、10#、11#、12#	2023年12月31日	2023年12月28日	提前交付
三层交付	1#、2#、3#、4#、5#、6#、7#、8#、9#、10#、11#、12#	2024年4月30日	2023年12月28日	提前4个月



“这次收房我们期待了好久，过程中也反馈了一些建议，也没抱啥希望能有什么反馈，没想到佳兴的高管居然采纳了我的建议。他们有句话让我很感动，‘只要是客户反馈的事，哪怕再小，都是佳兴的大事’！我还特别喜欢原著的架空层，有各种不同主题，能满足各类需求。”

——业主蔡女士

“我们的社区就像一个大公园，我最喜欢那个篮球场和羽毛球场了，又大又漂亮，以后再不用到处找场地了。我爸爸也很喜欢，以后在家楼下就可以练球了，估计我们班其他同学来家串门做客都不想走了！”

——业主谢小宝小朋友（12岁）

服务为上，深耕客户关怀

全链条组织保障

为营造“好服务”，集团成立佳新物业服务公司，把“客户满意度”作为衡量工作质量的最终标准。为此，集团设立“客户关系管理部——项目客户关系部”二级管理层级，客户关系管理部设置部门负责人、客户关系管理岗、品质监控管理岗、信息系统管理岗；项目客户关系部设置客户服务岗、维保品质岗、信息建设岗，实现权责分明、管理有效。我们的服务团队，能够提供及时的客服反应及解决方案。

全流程客服体系

我们建立全生命周期客服体系、完善的客户关系管理体系及监督体系，并配套制定《佳兴集团客户关系管理部职能管理制度》《佳兴集团客户关系体系业务开展管理办法》《佳兴集团维保体系管理制度》《佳兴集团客关风控体系操作指引》《销售案场客服服务操作标准 SOP》等内部制度，致力于用完善的服务体系和服务流程，为客户提供高水平及专业的优质服务，打造卓越服务品牌。自 2021 年成功推出“佳兴荟”服务平台以来，公司客户服务体系逐步优化，在半年的时间里，业主经纪人注册率提升 4 倍，成交 249 套，老带新成交占比提升了 10 个百分点，在更短的时间内为客户提供更优质的服务。

客户关系体系管理

四个维度：交付前风险识别管控、集中交付组织筹划、交付后房屋维保、客户满意度；
五个阶段：项目定位设计阶段、项目施工阶段、项目销售阶段、项目交付阶段、项目交付后阶段。

客户满意度提升

制定客户满意度服务等相关标准；对客户年度满意度进行调查，并组织满意度报告分析；开展客户满意度维护等关怀活动；定期落实客户满意度提升计划。

高效解决投诉处理

专门建立《维保体系管理制度》，有效地处理质量类维修和客户诉求；佳兴智慧物业建立了《业主投诉处理作业规程》，规范和指引业主投诉处理接待工作。



定期组织外出学习促服务提升



开展五星服务评选活动

全方位升级体验

佳新集团通过“5+N 优家服务”（5 个赣州首创服务+5 个特色增值服务+N 项社区活动），持续开展客户健康与安全保障、产品知识宣传与普及、客户关怀、线上平台互动等系列行动，不定期对已交付项目进行品质焕新升级改造，以持续的关爱，不断提升客户满意度。

 <p>健康与安全保障</p>	<p>针对健康与安全问题进行专项研究，针对生产及生活健康与安全开展专项调查、跟踪与分析，通过销售员、客服等渠道，畅通客户联系路径，确保客户健康与安全相关问题得到及时有效地跟进处理。</p>	 <p>JIAXIN 佳新</p> <p>扫描二维码 进入佳兴荟小程序</p>
 <p>“佳兴荟”线上互动</p>	<p>致力于构建佳兴房产与业主的沟通联系平台。佳兴荟为客户提供全方位服务，目前平台注册会员数超 3 万，线上活跃客户数超 26000 人，活跃指数 175W+，业主真正成为了会员体系的“永动机”。</p>	
 <p>客户关怀活动</p>	<p>每月举行客户关怀活动，形成“客户关怀月报”，实时进行暖心服务、用心服务、用心呵护、焕新服务、悦心服务等，得到客户的一致好评与赞扬。</p>	

用心守护



美好焕新



悦己悦心





佳新集团 2024 年客户服务月报集锦

案例
CASE

多年来，公司始终与业主朋友一起拓宽邻里生活的边界，让每一种热爱都有共鸣，让社交的圈子不断生长，让生活更开心更美好。2024 年，集团各大案场用热忱与担当，以实际行动诠释着服务的真谛，为客户的幸福生活注入源源不断的温情，让生活更加绚烂多彩。



锦旗故事——佳新服务得到高度认可

案例
CASE

2024 年，在佳新的日常服务中，无时无刻收到来自业主们的锦旗，每一面锦旗背后都藏着一个关于佳新服务的暖心故事映射出充满爱与责任的物业人。



报告期内，我们通过精心设计产品和服务、建立高效的沟通渠道、优化服务体验、加强售后服务、建立品牌文化等方式，不断提升客户体验，进而增强客户满意度，成效显著，得到客户及市场的高度肯定与认可。未来，我们将继续从产品和服务、沟通渠道、服务体验、售后服务和品牌文化等多个方面入手，不断改进和完善，以赢得客户的信赖和支持，实现长期稳健的发展。



专题二

Theme Two

双碳升级

绿色“智”造

我们坚持把绿色低碳可持续发展理念贯穿于企业经营管理的各个方面，有效促进企业经营与生态环境和谐发展，为区域经济社会发展贡献了巨大的“绿色能量”。

“智”造绿色未来

绿色技术革新

本着“减量化、再利用、资源化”的原则，公司始终坚持绿色理念，不断创新环保技术，积极推行并践行绿色施工技术，有效减少建筑垃圾的产生和工程施工对环境的影响，并在资源利用、能源管理等方面持续改进创新，不断实现突破性进展。

绿色设计

产品设计中优先选用屋面遮阳隔热技术、建筑围护结构优化集成节能技术、双层幕墙技术等；建立从地面到屋顶的多维立体绿化系统，实现植物固碳、降低温控系统能耗的效果。

绿色施工

积极推行并践行绿色施工技术，在建筑垃圾回收利用、节能、节地、节材、节水、现场垃圾分类处理等方面持续改进创新，充分践行工程绿色施工“四节一环保”的要求。在施工建设过程中，创新采用铝模爬架环保措施，结合叠合楼板，预制楼梯等技术，从源头减少材料浪费和垃圾污染。

智慧运营

在城市生活各方面广泛利用前沿技术，实现智慧管理、智慧交通、智慧安防、智慧社区、智慧家居五位一体的城市智慧运营。



绿色城市未来

随着全球城市化进程的加速，可持续城市的建设成为应对气候变化、提升居民生活质量的关键。绿色、智慧、宜居成为未来城市发展的重要方向。实现人与城市、城市与自然、自然与文化的和谐共生一直是佳新长期坚持的设计理念。多年来，我们引入环境、科技和文化的顶尖设计，注重城市的物质更新以及生态系统的修复与提升，通过绿色公园、绿色社区、绿色建筑施工等多维度的实践，在城市化进程中实现人与自然的和谐共存，致力打造人与自然和谐共生的绿色城市，以高品质生态环境助力城市内涵式、高质量发展。

生态守护，绿色公园

在城市更新中，公司始终将生态保护放在首位，努力做好城市“护绿”“增绿”文章。省级湿地公园——南康蓉江河是佳新在这一领域的标志性项目。该项目不仅是城市绿肺的重要组成部分，更是城市文化与自然生态的完美结合。公园以“一轴三区”布局，将湿地保护与利用紧密结合，形成“山、水、林、田、湖”生命共同体。

提升城市生态环境质量

- 注重生态保护，积极探索湿地的可持续利用，科学规划和管理，为城市提供了重要的生态屏障和丰富的休闲娱乐空间。
- 湿地公园的建设不仅提升了城市的生态环境质量，还增强了湿地生态系统的服务功能。湿地净化水质、调节气候、保护生物多样性，进一步提升了城市的生活品质。

推动城市绿色经济发展

- 注重产业链的绿色，还积极推动绿色经济的发展，为城市注入了新的经济活力，实现经济与环境的双赢，为可持续发展提供新的动力。
- 在南康蓉江河省级湿地公园项目中，佳新通过发展生态旅游、绿色农业等产业，为当地经济提供了新的增长点。



南康蓉江河省级湿地公园

智慧引领，绿色社区

佳新集团在开发绿色建筑项目过程中严格遵守国家颁布的一系列行业标准。我们积极探索内部可持续建筑相关标准指引的制定和完善，将低碳理念和可持续发展思路全面融入建筑物全生命周期，为减少建筑物全生命周期能耗和碳排放贡献力量，助力“双碳”目标实现。公司在绿色社区的建设中，不断探寻可持续的建筑技术和绿色设计，努力成为智慧健康生活的参与者、建设者、引领者。

<h3>01 格力零碳健康家</h3> <p>格力零碳健康家系统是佳新在绿色社区建设中的一大创新，多个项目引入“格力零碳健康家”，通过能源、空气、健康、安防、光照五大核心管理系统，为业主打造绿色、健康、便捷、安全的人居环境。</p>	<h3>02 绿色建筑研究与创新</h3> <p>我们在超低能耗建筑、绿色建筑、装配式建筑等方面深入研究，为发展绿色建筑提供技术支撑。同时积极开展集团内部的可持续建筑相关培训，踊跃参与外部行业交流，共同推进建筑行业低碳发展。</p>	<h3>03 文化融合匠心筑家</h3> <p>我们做“zui懂南康人”的产品，项目不仅配备“全龄乐活社区”主题架空层、5重3层森林园林体系，创新性推进《佳兴邻里公约》，引进优质、适宜的生活配套，呈现可以被体验和感知到的花园生活。</p>
--	--	---

公司坚持人类居住健康的可持续发展理念，满足客户的需求，打造宜居舒适的环境，提升人们的幸福感、满足感。通过绿色社区的建设不仅提升了居民的生活品质，还为城市的可持续发展提供了新的思路。同时，通过绿色建筑技术的应用，减少了社区的能源消耗和碳排放，为“双碳”目标的实现贡献了力量，也促进了居民环保意识的提升，推动了绿色生活方式的普及。



佳兴·滨江院子实景图



佳兴·滨江云辰实景图



佳兴·南山原著实景图



佳兴滨江院子三期项目受到高度关注

案例 CASE

2024 年，赣州市南康区的佳兴滨江院子三期项目引起了众多关注。该项目位于东山-南水组团，由两块地组成，共有 23 栋住宅，总用地面积接近 6 万平方米，总建筑面积达到 146150.11 平方米。项目于 2024 年 12 月开工，将于 2027 年 12 月竣工。在建设过程中，佳兴滨江院子三期将严格遵循国家及地方的电动车和电动自行车充电设施相关规定，规划建设新能源汽车充电桩。此外，项目还将实施装配式建筑，计容建筑面积不低于总计容建筑面积的 45%，单体建筑装配率不低于 30%。



智能化管理系统是佳新绿色社区建设的一大亮点。通过实时监测和调控建筑的能耗，优化能源使用效率，开发智能家居系统，通过手机 APP 或语音控制，实现家电的远程控制和场景切换，提升居民的生活便利性。在佳兴南山原著项目中，佳新 2020 年首创“格力智慧健康家”，通过引入格力智慧家电，提供了“风不吹人”“AI 节能”“养鲜冰箱”等格力前沿科技家电包，将“全屋智慧健康家电”作为品质生活的标配。通过智能家居系统的集成，业主可以轻松实现家电的远程控制、场景切换等功能，享受智慧科技带来的便捷生活。佳新通过这一项目，开创了智慧家电相伴健康生活的“佳新样板”，为绿色社区的建设树立了新的标杆。



佳新集团智慧人居系统

物联网+智能家居时代：智能化已然成为人居领域的大势所趋，科技带来的便利根植于现代人生活的方方面面，佳新以更前沿的智能生活方式，焕新智慧人居表达，焕新每一天的惊艳日常。



绿色产业升级

公司坚持新材料、新设计、新工艺“三新”引领，积极开发建设绿色创新项目，助推千亿家具产业绿色转型升级。2017 年佳新审时度势开发建设了木材集散中心，从 50 多个国家引进木材近 200 种，年交易额超 300 亿元，促进了产业发展和生态保护的和谐平衡。为有效减少树木资源砍伐，促进生态绿色发展，佳新投资数十亿元布局软体产业链，2024 年开工建设南康国际软体中心，将创新引领行业降碳、扩绿，实现千亿家具产业绿色可持续发展。

佳兴国际软体中心项目正式启航

案例
CASE

2024 年 5 月，佳兴国际软体中心的正式动工，为南康家具产业的提质转型发展注入新活力，强链补链南康家具原辅材料交易市场，为助推实现家居产业集群 5000 亿产值目标提供强有力支撑。佳兴国际软体中心，占地 200 亩，体量 30 万方，以家具原辅材料为主业态，解决南康家具企业远赴广东、四川等地看样板、定产品的耗时耗力痛点，满足一站式家具原材料采购需求，填补南康高端软体材料市场空白。



“碳”寻绿色足迹

近年来，佳新集团在绿色发展道路上不断实践，为企业自身创造巨大经济价值，为城市与产业的可持续发展提供了新路径。通过提升赣州低空经济产业园生态性、对接融入粤港澳大湾区、融入共建“一带一路”国家战略，讲好新时代中国品牌故事，为全球绿色发展贡献中国智慧和方案。

打造绿色经济新高地

报告期内，公司秉持绿色低碳的发展理念，致力于探索经济发展与生态平衡的和谐共生之道，赣州低空经济产业园的打造已成为佳新践行绿色发展理念的典范。集团通过生态提升、产业集聚和配套完善，将产业园打造成为经济发展与环境保护双赢的绿色经济新高地。目前，赣州低空经济产业园已成为赣州经济发展的新亮点，为当地经济发展注入了强劲动力。同时，园区的绿色实践也为全国低空经济产业园的建设提供了宝贵经验。



实现生态提升

- 集团先后投入数千万元，通过绿色基础设施建设、清洁能源应用、绿色交通体系建设，全面提升产业园的生态性，从源头促进绿色发展；
- 为园区企业创造了绿色、低碳的生产环境，实现了经济效益与生态效益的双赢。

形成产业集聚

- 通过引进无人机物流、智能制造等新兴产业，成功吸引了丰羽顺途、明德新材等众多企业入驻，形成了强大的产业集聚效应，打造绿色经济生态圈。

做好配套完善

- 通过引进格力学校、民宿等项目，为园区企业员工提供优质的教育、居住和生活服务，极大提升了园区的综合竞争力；
- 格力学校：**作为产业园的重要配套，格力学校为园区企业员工子女提供了优质的教育资源，解决人才后顾之忧，增强园区吸引力；
- 民宿项目：**在园区周边建设了绿色民宿，为来访客商和游客提供了舒适的居住环境，进而提升了园区的服务水平，还带动了当地旅游业的发展。

助推“一带一路”建设

我们积极参与“一带一路”建设和国际产能合作，积极响应，大力推动格力电器与千年瓷都景德镇的合作共赢，着力构建国际发展体系和管理架构，持续发挥产业优势，不断拓展“走出去”的广度和深度，为“一带一路”建设注入新质动能。报告期内，佳新集团、格力电器与景德镇达成初步意向合作协议，共同推动合作项目的落地实施，为千年瓷都注入新质力量，助力中国品牌走向世界。



佳新推动格力电器与景德镇的跨界合作

文化赋能品牌：通过与景德镇的合作，格力电器将陶瓷艺术融入产品设计，推出了具有中国文化特色的高端家电产品。

技术创新驱动：佳新充分发挥新质要素资源整合优势，推动设立研发中心，专注于绿色家电和智能家居技术的研发，提升产品竞争力的同时，为“一带一路”沿线国家提供绿色、智能的家电解决方案。

融入粤港澳大湾区建设

我们坚持高质量发展，抢抓大湾区城市更新发展机遇，主动对接融入大湾区，创新发展模式，以更高的标准、更严的要求做好产业融湾大文章。2024 年，集团董事长多次携公司高管深入粤港澳大湾区招商引资，助力苏区产业振兴，实现经济发展与绿色转型的双赢。近年来，公司成功引进格力电器，在赣州建立了格力电器全球第十五个生产基地，是佳新集团推动本地制造企业绿色转型发展的典范，形成“引进一个、带来一批、拉长链条”的联动效应，带动区域经济绿色发展。



赣州格力电器生产基地

- **绿色研发，智能化生产：**基地专注研发高效节能的空调产品，采用先进的生产工艺和设备，引入智能化生产线，降低能源消耗和污染物排放；
- **节能减排，资源再利用：**基地实施“光伏上房”项目，建设大规模的太阳能光伏发电系统，采用余热回收技术等。目前，基地生产线清洁能源使用占比超过 50%，每年大约减少用申 0.183 亿千瓦时，节能减排效果明显。

绿色制造典范

- **协同共创，延伸产业链：**格力电器的入驻吸引了众多上下游企业落户赣州，形成了完整的空调产业链。企业通过协同创新，共同推动了区域经济的绿色发展；
- **人才共育，提升就业率：**基地为当地创造了数千个就业岗位，并通过与本地高校合作，培养了大量的技术人才，为苏区产业振兴提供了人才支撑。

产业联动效应

治理篇

Governance section

以党为舵

强化治理效能

我们听党指挥、赤心报国，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，充分发挥党组织的领导作用，完善治理体系，夯实企业管治基础，践行精益发展责任，持续完善及规范内部治理，重视风险防范，将全面持续优化公司治理模式转化为推动公司高质量发展的强大合力。

2024 年亮点绩效

325631 万元

营收总额

11 次

开展主题党日活动

100%

合同履约率

18845 万元

纳税总额

500 人次

合规管理专题培训

100%

产品合格率

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应

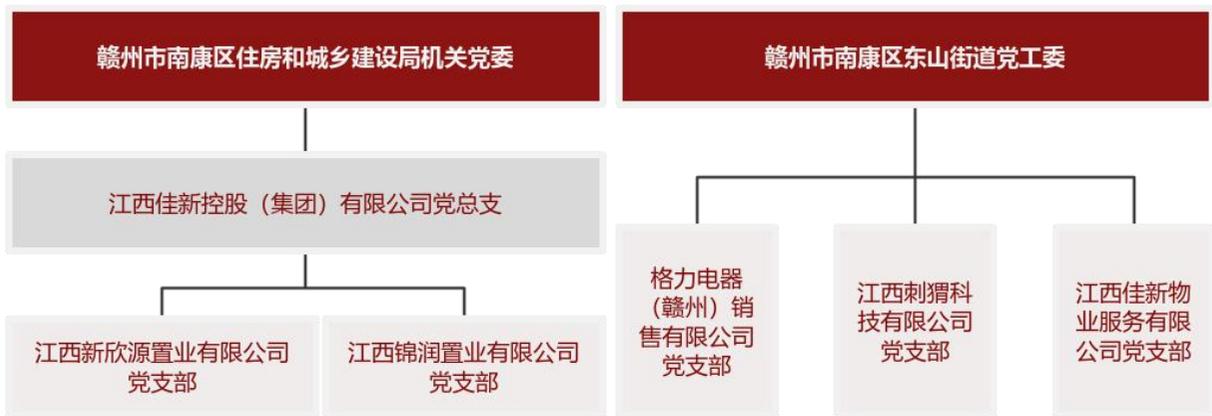


深耕党建融合

党建引领，擎旗聚力

面对新征程、新形势、新任务，佳新以党的二十大精神为指引，坚持“深耕”和“精品”发展战略，持续推进党建标准化、规范化和信息化建设，不断加强党员教育管理，强化集团党组织和党员的作用发挥，推动党建工作与业务工作深度融合，不断凝聚发展合力，催生新发展动能，以高质量党建助推集团发展再上新台阶。自集团党组织于 2023 年 1 月成立以来，目前设立 1 个党总支，5 个党支部，党员人数超 50 名。

佳新党组织架构图



集团党组织通过“每日一党课”“充能专栏”线上学习、“三会一课”“党课开讲啦”、党员阵地等载体推动党纪学习教育全覆盖，严格落实第一议题制度形成闭环机制，通过加强党的领导、完善党建组织架构和制度建设、深化党建与业务一体化、加强党建引领下的企业文化建设，在激烈的市场竞争中立于不败之地，凝聚人心、激发活力、提升效能。



规范制定—《党务工作手册》



阵地建设—党员活动室

红色“佳”油站

集团党员活动室专设“红色‘佳’油站”，分为习近平系列、党史、党建、党务和党员五大类，24 小时开放，成为党员红色教育和营造书香文化的重要阵地，为全体党员营造了浓厚的学习教育氛围。

深耕精拓，聚智赋能

自党组织成立以来，我们始终将党章党规的宣贯工作放在制度建设的首要位置。报告期内，集团党组织深入学习贯彻习近平总书记关于依规治党的重要论述，每月不定期下发党内党章、准则、条例、规定、办法、规则、细则和规范性文件等，建立制度解读机制，创新管理模式，开展主题党日、“三会一课”和党员培训等活动，确保党建管理掷地有声。

加强党建落实

2024 年，佳新党总支坚持党建引领，着力完善机制、创新载体、丰富内涵，进一步落实“三会一课”，主题党日制度化、规范化，丰富内容形式，加强党员队伍建设和教育管理，拓展主题党日活动主题，开展类型丰富、主题鲜明的党日活动，从思想建设、组织建设、品牌建设、队伍建设全面推动党建工作走深走实。



佳新集团党建工作实效

强化思想建设	<ul style="list-style-type: none"> • 设立红色“佳”油站，下发党章、党的二十大报告、《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等学习材料各 30 份； • 组织召开总支委会 12 次，全体党员大会 6 次，开展书记上党课 4 次，主题党日 12 次，不定期开展党建知识竞赛、学习强国积分评比等活动； • 组织书记和党员参加上级党委召开的培训 2 次，党员微信群“每日一党课”学习活动持续进行，每周理论知识学习分享不少于 2 次，强化党员领导干部党性，有效提升了党员参与党建工作的积极性。
强化组织建设	<ul style="list-style-type: none"> • 通过建立健全党建相关工作制度，下发了党内相关制度十余篇，制定《党务工作实务》1.0 和 2.0 版本，明确支委成员的工作职责，开展 2 场党务工作者培训活动，有效推动党建工作全面落地开展，取得了较好成效。
强化品牌建设	<ul style="list-style-type: none"> • 创新组织开展助力春耕、经典朗读、开展于都红色文化之旅等活动，不断提升党建工作创新力度； • 加强与上级党委对接，对标优秀非公党建企业，不断提升党建工作影响力，丰富党建工作形式，提升党建工作质量； • 抓好党员教育管理，持续深入开展爱国主义教育、主题教育等工作，推动党员教育管理融入时代发展、顺应时代潮流； • 坚持不懈落实好“三会一课”、组织生活等基础制度，开展好主题党日等基本活动。
加强队伍建设	<ul style="list-style-type: none"> • 加强党员队伍建设，严格履行党组书记抓党建工作第一责任人职责，做到重大问题亲自研究，重要工作亲自部署，重要事项亲自监督； • 在思想上、政治上、行动上与上级党组织保持高度一致，认真贯彻执行上级党组织关于党建工作的有关精神，定期召开会议，及时研究制定党建工作计划、制度和措施并组织实施，夯实主体责任。



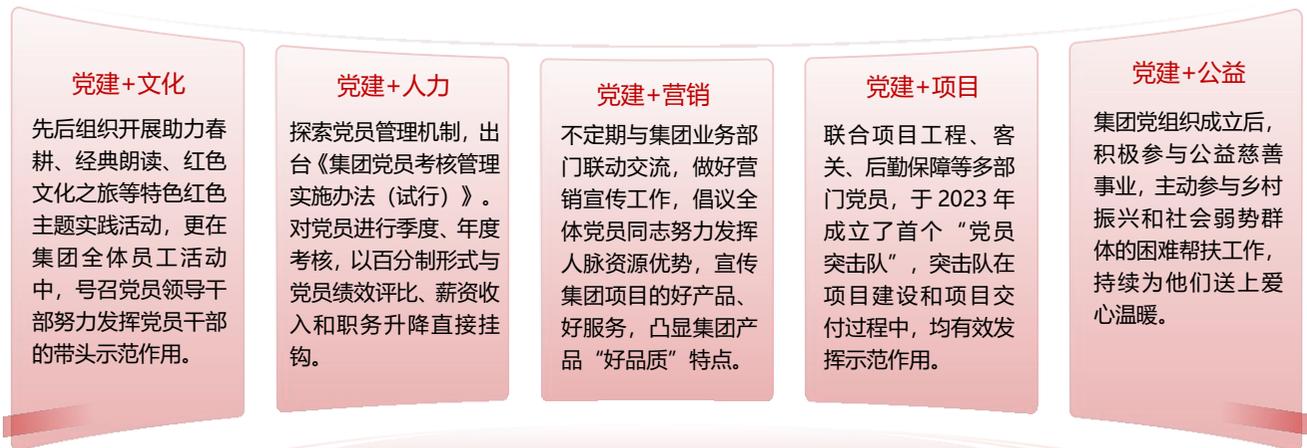
佳新党总支定期召开党员大会、党课培训、选举大会，组织开展党建活动等，全面高效落实党建管理工作。



佳新党总支组织开展主题党日活动

创新党建模式

自成立以来，佳新党总支创新党建工作载体和方法，丰富党建工作内容和形式，初步形成适应新形势新要求、符合企业自身特点的“党建+”工作模式，构建起强有力的党建责任体系。通过“党建+文化”“党建+人力”“党建+营销”“党建+项目”“党建+公益”等形式，不断延伸党建触角，赋能集团可持续发展。



佳新集团“党建+”模式

党业融合，稳健发展

报告期内，佳新集团党组织强化业务导向，推动党建业务相融相促。坚持党建工作为引领，做好党建工作与生产经营相结合，着力发挥党员先锋模范作用，成立首个“党员突击队”，开展党员先锋岗活动，组织党员签订承诺书，完成主题教育中问题检视整改与业务挂钩，号召党员领导干部在本职工作上发光发热，为公司高质量发展作出应有贡献。

以系统思维推动党业融合

把党建作为引领集团中心工作发展的“航标”，始终坚持党建工作和业务工作同谋划、同部署、同落实。以系统思维推动党建工作和业务工作深度融合，坚持围绕中心抓党建、抓好党建促业务，坚持党建工作和业务工作目标同向、部署同步、工作同力。

以党建载体创新发展格局

以党员活动室、集团文化墙等为载体，持续开展党建品牌创建活动，力促党的组织功能和党员先锋模范作用在基层一线充分发挥，引导党员干部积极投身各类实践活动，充分发挥党员干部在服务中心大局、“传帮带”等方面的积极带头作用，力促党的建设向基层延伸、与业务融合，形成“党建促业务、业务助党建”的工作新格局。

廉政建设，风清气正

我们始终将廉洁自律的思想意识落实到日常管理工作当中，引导广大党员及职工牢记廉洁自律、修身正己，身体力行阳光风范，签订廉洁承诺书，厚植廉洁文化，打造廉洁企业。同时以“廉洁共建”为抓手，持续深化统筹联动机制，积极与相关组织开展学习交流、廉洁教育等活动，推动廉洁建设与企业发展的同频共振，确保实现廉洁赋能企业高质量发展。报告期内，集团与中国银行股份有限公司南康支行签署廉洁共建协议，依托廉洁共建积极促进业务合作与交流。

佳新廉洁建设机制

01

加强学习教育，筑牢思想防线

党员干部要带头学法、懂法，守法，企业规章制度是企业经营管理行为的“准绳”，做到带头学习、带头执行，养成按制度办事、按程序办事、按标准办事的良好习惯，严格要求自己，认真履行岗位职责。

02

严明纪律作风，树立底线意识

所有员工坚守法律底线、纪律底线、政策底线、职业底线和道德底线，以钉钉子的精神持之以恒正风肃纪，用严明的纪律推动作风建设向纵深发展。

03

强化责任担当，坚持示范表率

集团管理人员做好廉洁自律、廉洁用权、廉洁齐家、廉洁修身的表率，带头遵守法律和集团的各项管理制度，带头依法办事。



签订廉洁承诺书，筑牢自律防火墙

案例
CASE

2024年4月28日下午，集团举办《廉洁承诺书》签订仪式，新佳新实业、佳兴市场运营公司招商运营部全体工作人员参加了本次签订仪式。会上，集团首席法律顾问、南方律师事务所范卫权律师进行了“如何增强企业员工廉洁自律意识的必要性”的知识讲座，同时签订《廉洁承诺书》。这是集团强化制度建设方面的一个重大举措，旨在让每一位员工能坚决抵制腐败行为，守住“底线”、不碰“红线”，将廉洁文化植根于集团经营发展中，并形成常态化、制度化和规范化。

依法合规经营

我们不断完善合规治理结构，持续提高企业管治水平，通过完善管理与营销策略、加强合规经营规章制度和管理体系建设、优化内部管理机制和决策办法、保障诚信经营和公平竞争、强化合规管控和风险防范等措施，实现依法合规经营，取得了良好的经济效益和社会效益。集团管理层均坚守良好的企业管治原则，以求达致稳健管理及提升经济价值的目的。公司亦不断提升信息披露管理工作，加强及完善内部治理，以规范企业运作。

佳新集团目前完成总开发面积 **600** 万平方米，在摘地、项目开发、纳税等方面均位于全区前列，2024 年全年纳税 **数亿元**



规范治理，强基固本

我们始终把公司治理与生产经营工作有机结合起来，严格按照《公司法》等法律、法规及规范性文件的要求，制定并执行《公司章程》等一系列内部治理制度，建立由董事长和中高层管理层组成的公司治理架构，形成权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策的机制。

内部管理机制

- **组织架构精细调整**：深度优化组织架构，在各个领域设置多个小组，分工明确；
- **人才培养与管理**：制定全方位的《人才发展规划》，注重人才选拔、加强人才培养、优化晋升机制；
- **监督管理体系**：构建内部审计、合规审查、质量监察、财务监督、成本管控、员工监督、客户反馈、供应商评估等“八位一体”的大监督体系；
- **信息化管理系统**：投入大量资金建设泛微办公 OA 系统、明源 ERP 系统、明源云客、金蝶 EAS、泛微招采系统等信息化管理系统。

外部营销策略

- **品牌塑造与推广**：在各业务板块积极塑造品牌形象。城市更新项目成为本地居民向往的人居社区，电器销售业务以高品质的产品种类和优质的售后服务，园林绿化业务打造了多个城市地标性的园林景观项目；
- **市场深耕与拓展**：在赣州南康及周边市场精耕细作。在城市更新领域，积极参与项目投标，成功开发建设多个具有代表性的城市更新项目，电器销售方面和园林绿化方面确保产品的供应和质量，提升生态环境和观景品质，物业服务提升服务质量。

民主决策办法

- **分级决策制度**：根据决策事项的重要性和涉及金额等因素，实行一般事项、重大事项分级决策方法，决策过程提供详细的可行性研究报告、风险评估报告等资料，为决策提供充分的依据；
- **民主决策机制**：在重大决策过程中，充分征求员工、合作伙伴等各方意见。通过召开座谈会、研讨会、论证会等形式，广泛听取各方的建议和意见。同时，建立决策责任追究制度，对决策失误的相关人员进行责任追究，提高决策的质量和责任意识。

诚信文化，励志前行

多年来，我们积极响应国家构建高水平社会主义市场经济体制的号召，深入贯彻诚信文化建设，在诚信体系化运营、产品质量服务优化、阳光供应链管理等方面持续发力，致力于成为社会信用体系建设的排头兵，努力擦亮诚信经营“金字招牌”，积极推动行业和社会信用体系的共同进步。

佳新集团诚信文化体系

以诚信为魂
夯实发展基石

- **诚信制度建设**：建立了完善的诚信管理制度体系，涵盖企业运营的各个环节。通过制定《诚信管理手册》《员工诚信行为规范》等文件，明确诚信标准和要求，确保全员遵守。同时，集团各专业委员会负责监督和评估诚信制度的执行情况，确保制度的有效落地；
- **诚信文化培育**：将诚信文化融入企业核心价值观，通过定期开展诚信教育培训、诚信主题宣传活动，提升全员诚信意识。利用日常培训等渠道，传播诚信理念，营造“人人讲诚信、事事守信用”的企业氛围。

以质量为先
提升服务品质

- **产品质量诚信管理**：严格执行国家和行业质量标准，建立了从原材料采购到生产、销售的全流程质量管控体系。通过引入先进的检测设备和技術，确保产品质量的稳定性和可靠性。同时，设立客户反馈机制，及时处理质量问题，兑现对客户的诚信承诺；
- **服务品质优化**：以客户为中心，不断提升诚信服务水平。通过建立客户服务体系，提供个性化、专业化的服务解决方案。定期开展客户满意度调查，针对客户需求优化服务流程，确保服务质量始终处于行业领先水平。

以阳光为荣
强化供应管理

- **阳光采购管理**：推行阳光采购政策，确保采购过程公开、透明。通过建立供应商准入机制和评估体系，选择信誉良好、质量可靠的合作伙伴。同时，利用数字化采购平台，实现采购流程的全程可追溯，杜绝暗箱操作；
- **供应链诚信管理**：与供应商签订诚信合作协议，明确双方的权利和义务。通过定期评估供应商的诚信表现，建立供应商信用档案，对失信行为实行“零容忍”。同时，推动供应链上下游企业共同践行诚信理念，构建诚信生态圈；
- **廉洁从业管理**：严格执行廉洁从业规定，杜绝商业贿赂和不正当竞争行为。通过设立举报渠道和内部审计机制，确保员工在业务往来中坚守职业道德，维护企业声誉。

以民生为本
守护员工权益

- **劳动用工诚信管理**：严格遵守劳动法律法规，保障员工的合法权益。通过签订规范的劳动合同，明确工资待遇、工作时间、福利保障等内容，确保员工权益不受侵害；
- **员工诚信管理**：将诚信作为员工考核的重要指标，通过建立员工诚信档案，记录员工的诚信表现。对诚信表现优秀的员工给予表彰和奖励，对失信行为进行教育和惩处，营造公平公正的工作环境。



合规管理，科学有效

佳新坚持诚信经营、加强合规管理体系建设，不断提升依法治企和诚信经营管理能力，同时制定了全面覆盖的制度体系，细化行为准则，倡导公开、公平、公正的用人环境，加强了对各级管理人员的行为约束，始终保持稳健增长。2024 年举办合规管理专题学习班 6 期，集中培训 500 余人次，确保员工熟悉并遵守相关规定。

规章制度	财务管理制度	《财务管理制度》
	人力资源制度	《员工招聘管理制度》《薪酬福利制度》《绩效管理制度》
	采购管理制度	《采购管理办法》《甲供材管理办法》
	销售管理制度	《销售案场管理办法》《销售管理办法》《营销费用管理办法》
	项目管理制度	《货值管理办法》《决策会议管理制度》《运营计划管理制度》
行为准则	《员工行为规范及问责制度》《审计管理制度》《礼品、礼金上交管理制度》《着装管理制度》	

组织架构与职责分工

集团成立了以董事长为组长的决策委员会，负责制定合规管理政策、目标和可执行方案，审议重大合规事项，监督合规管理工作的执行情况。下设投资委员会、财务委员会、人力资源委员会、产品委员会、招投标成本委员会、工程委员会、营销策划委员会、客关委员会、商管委员会、物业委员会等专业委员会。各公司、各项目和职能部门设立合规专员，负责合规管理工作，形成了上下联动、全员参与的合规管理体系。

培训与教育

制定了详细的《培训管理制度》，通过内部培训、外部专家讲座、在线学习等多种方式，对全体员工进行合规培训。培训内容包括法律法规、行业规范、企业规章制度、企业文化宣贯、产品内容讲解等方面的知识。同时，结合实际案例，对员工进行合规风险警示教育，提高员工的合规意识和风险防范能力。



风险防范，提升效能

我们高度重视风险管理和内部控制的体系建设与完善，搭建集团风险管控体系，分别从法务税务合规管理、营造阳光文化、加强风险防范与监督方面持续发力。2024 年，全年审查合同上千份，提出法律意见和建议数百条，有效降低了法律风险。



法务税务管理

- **法务支持与风险防范:** 成立法务部，聘请专业律师团队（江西南芳律师事务所），为企业经营提供全方位的法律支持和风险防范；
- **税务管理与合规:** 设立税务管理岗位，定期开展税务自查，与税务部门保持良好的沟通和合作关系。



阳光文化营造

- **宣传教育与文化传播:** 多渠道宣传展示企业阳光文化，组织开展廉洁文化主题活动等；
- **举报机制与监督保障:** 设立“董事长信箱”，公布邮箱和举报电话，建立举报反馈机制，及时向举报人反馈举报处理结果。



风险防范监督

- **风险防范举措:** 建立市场监测机制，强化预算管理，优化债务结构，建立资金预警机制，加强资金评估等；
- **监督落实情况:** 定期审计，加强日常监测和评估，建立内部监督工作机制，定期披露企业经营信息和财务数据。

优化品牌布局

战略融合，品牌管理

公司强化战略融合，优化企业品牌资产，深化品牌与消费者之间的联系，以促进品牌的稳健与快速发展，不断提升价值。通过品牌的建立、维护和巩固各个阶段，有效调控品牌与消费者之间的关系，进而塑造品牌的竞争优势，确保企业行为与品牌核心价值相契合，从而保持品牌的持久竞争力。报告期内，消费者对佳新品牌的认同与信赖逐渐增强。

佳新品牌管理模式

品牌管理梗概

以品牌输出培养客户忠诚度及提升美誉度，强化品牌在南康落地生长，以品牌推导销售、为走出去铺垫基石。

树立品牌价值观

树立品牌目标、梳理品牌个性、完成品牌定位、串联好品牌故事线、打造品牌主题。

搭建品牌管理体系

对集团 logo、vi 色升级及延展、导视系统等做好标识系统升级，在大型召集性活动、社会冠名性活动、各项目大型销售节点活动、政府会议性活动、社会公益性活动等方面做好品牌活动管理。

建立品牌传播策略

建立以外交型活动播报、公益广告、关怀行动为主的外向传播渠道及形式，以企业内刊、日常微推画面、新媒体为主的自宣渠道及形式，做好品牌传播策略规划。

做好品牌口碑建设

已交房项目：通过物业媒介加强与业主间的情感关联、加强社群运营、开展阶段性主题活动；
在售项目：举行高频业主利益回馈及情感维系、嫁接外部社会资源举行活动；持续做好格力合作后的业务扩容。

产品标准化 公布及执行

产品类别及建设标准，设计部公布佳新产品设计细则及标准体现设计理念，工程部制定好建筑的标准和亮点体现打造匠心。

内部员工管理

内部奖惩制度、员工团建/培训/乐活分享/精神文化建设、各部门员工为品牌代言。



塑造价值，品牌提升

“正德做人，厚道做事，用最诚挚的内心修为博取最崇高的善。”这是佳新人的精神本源，是佳新人共同遵循的行为规范，是佳新永葆活力的基石。我们坚持以产业发展，城市更新为主业，引领行业发展方向，为城市呈现特色产业亮点。创新打造家具产业生态链新平台，以人为本，善待寸土民心，为客户构建品质人居环境，打造健康美好生活佳新样板，致力实现从产业平台到居住空间，从城市升级到市民需求，从社会责任到经济发展的“健康美好城市服务商”这一愿景。

我们明确建立以人力行政部统筹管理，各项目承担所在区域品牌管理职责的品牌管理架构，我们制定《佳新集团品牌管理手册 (V1.0 版) 框架》《佳新集团品牌 VI 规范手册》等制度并严格落实，实现品牌标准化，以此提升品牌影响力。报告期内，公司通过精准定位、差异化价值传递、多渠道传播和增强消费者体验等方式，系统性提升企业品牌价值。

品牌定位与差异化价值

- **明确品牌定位：**基于目标市场、消费者需求和竞争环境，确立品牌核心价值主张；
- **构建差异化优势：**通过技术、情感或文化符号塑造独特品牌烙印；
- **理论基础：**采用定位理论，确保品牌在消费者心中的独特性和不可替代性。

多渠道整合传播

- **社交媒体与内容营销：**运营集团官网等线上媒体和线下广告位置，利用微信公众号、抖音等平台发布互动性强的内容，结合策略扩大传播；
- **品牌跨界合作：**与高契合度的品牌或名人联名，如与格力集团合作，借势提升曝光度与可信度；
- **线下活动强化体验：**举办发布会、行业研讨会、房展会或公益项目，通过场景化互动增强品牌感知。

消费者体验与忠诚度管理

- **优化产品与服务：**确保品质与品牌承诺一致，并通过售后服务、个性化关怀提升满意度；
- **塑造情感联结：**利用品牌故事、社会责任行动等引发共鸣。

长期品牌资产建设

- **强化品牌形象元素：**设计具有辨识度的标识、口号和视觉系统，提升记忆度；
- **社会责任与公信力：**参与公益事业或行业标准制定，提升社会声誉。例如企业发布 ESG 报告及社会责任报告，展现可持续发展承诺；
- **核心策略总结：**通过差异化价值、精准传播和深度体验形成闭环，最终转化为市场竞争力与消费者忠诚度。



助力产业升级

战略升级，健全产业链

为进一步强链延链补链，佳新集团董事长王家新提出了“建设一个市场、培育一个市场、做旺一个市场、助推一个产业、带动一方经济、富裕一方百姓”的市场开发运营理念，并身体力行地践行。在南康家具产业发展二十多年的进程中，佳新集团以强烈的责任精神，先后斥资百亿元打造了六个大型市场，不断创新服务优化，完善六个大型产业链平台功能，有力助推南康家具产业向“泛家居”产业转型升级，为南康经济社会发展作出了积极的贡献，也为南康打造具有全球影响力的家居建造之都打下了坚实的基础。



- 先后斥资百亿元，开创性地打造了省内品种最丰富的家居产业链平台；
- 每年投入 2000 多万元从培训、服务、传播、促销等方面培育市场。

- 中国·南康国际家居博览中心、南康国际家具城中心市场，以及佳兴材料城、软体材料中心和佳兴家居建材广场等六个大型产业链平台。

- 每年提供近 2 万个就业岗位，实现超 200 亿元销售额；
- 助推南康现代家居产业向 5000 亿元产值目标腾飞迈进。

- 资源整合，携手格力电器成立格力（赣州）销售中心；
- 建立格力（赣州）直播基地，创新打造了“泛家居”产业链新平台。

产业多元，高质量发展

佳新集团积极探索千亿家具产业集群“三化”发展之路，布局电商和智慧物流项目，通过创新“互联网+”的模式，打造软体产业新引擎，积极布局新赛道，探索新的增长点，助推家具产业向“泛家居”产业发展。报告期内，我们在内、外部各种问题相互交织的大环境下，继续坚持“精品”“深耕”战略不动摇，各赛道发展势头强劲有力，市场占有率进一步提升，管理效能加速释放，团队精品意识明显增强，企业文化更具人文关怀，集团高质量发展成效显著。

2024 年佳新集团高质量发展成效

- 地产板块销售业绩稳居赣州民企地产榜首，市场占有率持续提升
- 全年交付住宅超 **3700** 套，客户满意度近 **100%**，稳居赣州交付品质第一梯队
- 收获省、市、区各级主管单位高度好评，全年接待政府单位、同行媒体考察近 4000 人次
- 全资投拓新地块、近 **2.6 亿元** 的税务贡献、逾 **200 万元** 公益捐赠的亮眼成绩
- 格力销售运营平台、商砼等新业务孵化成效显著，为集团多元化发展注入新动能





2024 年 3 月，佳新集团、锦润置业以“精耕致远 稳进前行”为主题召开高质量发展工作部署大会



2025 年 2 月，佳新集团、锦润置业以“勇挑大梁 破浪前行”为主题召开高质量发展工作部署大会



佳新主办江西南康&广东龙江家具高质量发展产业联谊会

案例
CASE

2025 年 3 月 7 日，由佳新集团主办的以“抢驻南康新市场·共赢软体新未来”为主题的江西南康&广东龙江家具高质量发展产业联谊会隆重举行。来自政府部门、行业协会、媒体代表及数百家顺德家具行业精英齐聚一堂，共叙合作情谊，共绘发展蓝图，拉开了新征程上佳新集团助力南康融入大湾区，整合优质资源打造软体家居产业发展新平台的序幕。

行业推动，引领性前行

公司致力于利用自身优势推动行业发展，积极开展外部合作与交流，把握新型合作机遇。2024 年，我们与多方企业构建战略合作伙伴关系，共同提升行业产品及服务，实现互利互惠。



协同共进，开发企业交流会在佳新集团召开

案例
CASE

2024 年 9 月 10 日，由赣州市房地产业协会举办的开发企业交流会在佳新集团召开，推动贯彻赣州市《关于加大力度促进房地产市场平稳健康发展若干措施的通知》精神，帮助房地产企业更好地了解房地产市场形势，增强市场信心，促进房地产消费。参会代表共同参观考察了刚刚完成交付的佳兴·滨江云宸一期北地块，并展开了深度的交流分享。此次交流会为赣州各房企提供了一个良好的交流平台，促进了企业之间的合作与发展。



环境篇

Environment section

向绿而行

守护碧水蓝天

我们心怀“国之大者”，完整、准确、全面贯彻新发展理念，深耕绿色节能、生态环保、水资源综合治理等领域，发挥优势，努力在推进人与自然和谐共生的现代化进程中贡献智慧和力量，助推美丽中国建设更加“有生”“有色”。

2024 年亮点绩效

680 万元

环保投入

43.39%

循环用水占比

203 人

环保培训参与人数

95%

绿色建材使用率

56 小时

环保培训时长

38%

项目绿地率

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



培育绿色文化

佳新集团通过理念革新铸魂、供应链革新固本、行动革新塑形、培训革新聚智四大路径，构建起具有建筑业特色的绿色文化生态，致力于全价值链绿色变革，为推进“双碳”战略贡献企业智慧与实践样本。此外，我们广泛开展各类环保培训与宣传教育活动，大力推行绿色办公，倡导文明、节俭、绿色、环保的办公方式，科学合理使用办公资源，培育厉行节约和低碳办公的良好风尚。

理念提升，绿色战略

我们严格按照《环境管理体系、要求及使用指南》(GB/T 24001-2016) 进行标准化、规范化管理，坚决贯彻落实国家环境保护政策法规，严格执行国家、地方和行业标准，自觉履行生态环境保护的责任。



佳新集团将绿色发展理念融入企业各业务模块，积极承担环境责任，始终以绿色低碳作为指导原则，不断完善环境管理体系，在项目前端、实施阶段和竣工验收阶段实施全周期环境管理，致力于减少生产运营对环境产生的影响，确保各环节符合清洁生产原则与污染物总量控制要求。



绿色创新，多维绿动

集团通过开展实施“零碳建造行动”“智慧节能革命”、参与“生态协作计划”等方式，利用创新技术和系统提高资源利用率并减少碳排放，应用 AIoT 能源管理系统优化能源使用，显著降低办公用电量，同时与供应商合作减少碳排放，推动行业标准化，致力于实现可持续发展和环境保护的目标。

零碳建造行动

- 创新“山水工法”集成技术，坡地项目水资源利用率达 90%；
- 建立建筑垃圾智能分拣中心，混凝土废料回收再利用率突破 76%；
- 推广太阳能夜间施工照明系统，单项目年减碳量超 200 吨，获评住建部绿色施工示范项目 21 个。

智慧节能革命

- 公司办公楼宇应用 AIoT 能源管理系统，通过温湿度自适应调节、电梯能量回馈装置，实现办公用电量同比下降 28%；
- 2024 年节约用纸超 96 万张，相当于保护 826 棵成年树木。

生态协作计划

- 发起“绿链伙伴计划”，对 32 家重点供应商开展碳排放强度辅导，开发供应商 ESG 能力成长模型；
- 联合中国建科院发布《装配式建筑碳中和技术白皮书》，推动行业标准化进程。

环保宣教，绿色同行

公司多维度开展环保宣教工作，全方位营造绿色氛围。通过加强知识普及，让生态红线意识深入人心，将节能行为纳入晋升考评体系，以激励机制推动员工养成低碳习惯，创建环境主题文化周，增强员工的环保参与感和创造力，积极参与公益支持，实现环保理念向社会的延伸。不仅提升员工的环保意识，也展现了公司在环保领域的社会责任感，为企业的可持续发展奠定了坚实基础。

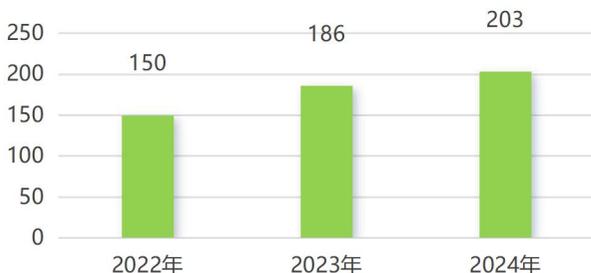
- 年均开展 18 场全员环保大讲堂，通过 VR 虚拟污染事故体验、碳排放沙盘推演等沉浸式教学，强化生态红线意识；

- 设立“低碳先锋积分制”，将节能行为纳入晋升考评体系；

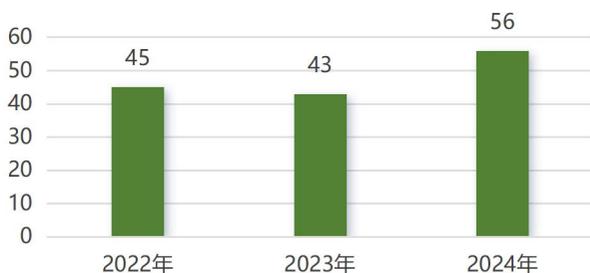
- 创建环境主题文化周，举办绿色创新工坊、旧物改造大赛等活动；

- 设立千万级环保专项基金，支持员工发起湿地保护、海绵城市研究等公益项目。

环保培训参与人数 (人)



环保培训时长 (小时)



绿色办公，共创和谐

我们致力于倡导绿色办公文化，鼓励员工提升责任感与环保意识，从用水、用电、办公用品、设备及物料管理等方面深入践行绿色行动，营造出良好的绿色办公氛围，进而培养员工形成绿色低碳的办公及生活习惯，为打造绿色、低碳的生活方式贡献自己的力量。公司每季度开展“绿色先锋”评比，鼓励员工提出绿色节能建议，2024 年，公司采纳合理化建议 8 条，节约成本 28 万元。



坚持绿色运营

佳新集团积极参与国家生态建设和生态环保产业，在共享“生态+”发展红利的同时，高起点、高标准培育专业平台，强化产业塑链、补链、固链、强链工作，主动担当绿色环保产业链“链长”，推动绿色生产，引领绿色产业升级，打造产业生态体系，有效改善居民生活环境，促进城镇环境质量提高、居民生活幸福感提升。

健全体系，低碳运行

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，以“人与自然和谐共生”为核心原则，建立全生命周期环境管理体系，设立环境管理委员会，层级分明，高效落实。同时通过全产业链协同进军，推动不同产业融合发展，更好地满足环境需求，不断打造着人与自然和谐共生的典范。

佳新集团环境管理体系

环境制度	核心原则	环境方针	环境目标
<ul style="list-style-type: none">严格遵守《中华人民共和国环境保护法》及江西省环保法规；以“人与自然和谐共生”为核心原则，构建“预防优先、合规经营、持续改进”的环保管理框架；建立全生命周期的环境管理制度，确保从设计、施工到运营的全流程环保合规。	<ul style="list-style-type: none">遵循国家产业政策、清洁生产与资源综合利用原则；坚持绿色低碳发展，落实“四节一环保”（节能、节地、节材、节水、环保）；推进污染物达标排放与区域环境质量提升。	<ul style="list-style-type: none">以绿色技术为引领，打造低碳建筑，推动可持续人居建设。 	<ul style="list-style-type: none">施工阶段碳排放强度逐年降低 10%；建筑垃圾综合利用率达 90%以上；全面使用环保认证材料，敏感材料(如涂料、木材) 甲醛达标率 100%。

佳新集团环保投入 (万元)



年份	投入 (万元)
2022年	525
2023年	650
2024年	680

环境管理体系



```
graph TD; A[环境管理委员会] --> B[环保督察组]; A --> C[技术攻关组]; B --> D[形成“总部-项目-班组”三级管理体系]; C --> D; D --> E[定期组织内部环境审核与评估，确保从设计、施工到运营的全流程环保合规];
```



环保合规，规范治理

公司不断强化环保合规措施，健全环保管理体系的同时，实施“环保风险清单”制度，针对施工扬尘、固废处理等高风险环节制定专项方案，开展项目环境隐患治理。



源头管控：主导建设南康蓉江河省级湿地公园，形成“山-水-林-田-湖”生态共同体。严格供应商准入，优先选用无环境违规记录的节能环保型企业。对高敏感材料（涂料、木材）实施“一票否决制”。

过程监督：施工现场每季度开展环保专项检查，重点整治扬尘、噪声及污水排放问题，抽查合格率达 98%。

应急机制：建立环境污染事故应急预案培训，2024 年，完成应急演练 3 次，响应效率提升 40%。



滨江院子项目：建设期开展土壤污染排查，采用可周转钢板路硬化技术，减少土地扰动面积 60%



新语南山项目：应用成品循环式洗车槽，污水回用率达 80%

我们以严于国家标准的尺度进行环境内控，减少生产运营对环境造成的影响。报告期内，公司足额缴纳各项环保税费，未发生任何政府部门针对本公司环境违法行为的调查与处罚；无新、改、扩建项目对环境产生重大影响；未受到行政或刑事处罚，无被有关政府部门敦促限期整改、暂停生产、搬迁或关闭的事项；未涉及环境问题诉讼或因环境问题而被查封、扣押、冻结、抵押或质押的主要资产。

我们坚持“预防为主、综合治理”的原则，在开展常态化环境风险管控的同时，做好应急管控工作，配备应急救援设备和器材，定期组织应急预案演练，对可能发生的隐患进行有效管控和控制。



技术革新，节能增效

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，坚持新材料、新设计、新工艺“三新”引领，切实贯彻节能减排理念，全面加强能效管理、水资源管理和废弃物管理，提升能源资源利用效率。2024 年，我们积极助推千亿家具产业绿色转型升级，全面推行“四节一环保”施工体系，建筑垃圾回收率达 85%。

四节一环保

建筑节能

建筑节水

建筑节能

建筑节能

保护环境



南康国际软件中心

- 以“三新”和创新降碳技术，推动家具产业绿色转型；
- 项目建设采用装配式钢结构技术，减少现场湿作业，节材 30%；
- 引入水雾降尘系统，PM2.5 指标优于行业标准。



南山原著项目

- 应用光伏屋面与 Low-E 中空玻璃，建筑能耗降低 25%；
- 推广雨水回收系统，绿化用水节约 50%。



滨江云宸项目

- 严格筛选建筑材料，在确保质量和使用功能前提下，优先选择绿色环保材料。

报告期内，我们致力实现节能增效的目标，通过加强能源管理、采用先进技术、优化生产流程和提高员工素质等方式来降低能源消耗和提高能源利用效率；同时根据自身实际情况选择合适的节能措施和技术手段来达到节能增效的目的，最终实现公司的可持续发展和经济效益的最大化。



电力节能

通过采用高效电机、使用节能灯具、优化用电设备运行方式、开展电力需求侧管理等方式来降低电力消耗。例如，采用智能用电系统，对用电设备进行自动化控制，减少人工干预。



水资源节能

通过采用节水技术和设备、优化用水流程、开展水平衡测试等方式来降低水资源消耗。例如，采用雨水回收系统、中水回用系统等设备来减少用水量。



热力节能

通过采用热回收技术、优化用热设备运行方式、开展热力需求侧管理等方式来降低热力消耗。例如，采用热泵技术将低位热源转化为高位热源，提高热能利用率。



物料节能

通过采用高效物流技术和设备、优化物料储存和运输方式、开展物料综合利用等方式来降低物料消耗。例如，采用自动化立体仓库、高效搬运设备等来减少物料搬运成本。

绿色供应链，协同共进

我们根据自身的业务特点和环保需求，制定和实施相应的绿色供应链管理制度和程序，优化供应商全生命周期管理，以提高供应商供货质量和服务水平，实现产品全流程绿色化。报告期内，公司推行大数据赋能的“绿色资质四维评估模型”，制定《超国标建材应用目录》，木材准入须提供 FSC 森林认证，涂料类甲醛释放量严控在 $0.03\text{mg}/\text{m}^3$ (优于国标 35%)。



建立企业级绿色供应商动态数据库，联动国家信用平台实时核查企业环保违规记录，2024 年，公司淘汰高污染供应商 **18 家**。

2024 年，新增光伏建筑一体化 (BIPV) 材料、可循环铝模板等 8 类绿色建材采购品类。

环保建筑
材料覆盖率



公司及时跟进国家和地方最新环保政策，保障项目的合法、合规、合理开发。将环保原则纳入供应商管理机制，在供应商选择过程中，利用大数据等科技手段，充分收集绿色环保供应商资源，建立企业级绿色供应商动态数据库，确保集团相关的标准和要求落地。报告期内，我们携手供应商持续推广“绿色供应链行动”，在原材料开采、生产加工、终端消费各环节减少对环境的负面影响，提高资源效率，实现产业链绿色升级，为终端消费者提供健康环保产品。

供应商及材料的考察



加强生态治理

节能减排，清洁生产

佳新集团始终遵循《中华人民共和国节约能源法》等法律，坚持节能减排，把坚持走资源化利用，零排放达标，节能、低碳、循环、可持续发展作为一项重要工作有效推进。公司经营过程中的能源消耗与碳排放主要来自生产运营，涉及的能源类型主要包括外购电力、天然气等。为更好推进各项节能减排工作，公司采取优化能源结构、发掘节能潜力、加强技术改造、开展节能减排培训等方式，实现清洁能源占比不断提升和能源使用效率进一步提高。



广泛采用了被动式建筑设计，通过优化建筑朝向、窗墙比、遮阳系统等，最大限度地利用自然光和自然通风，减少对人工照明和空调的依赖。



引入了高效节能的外墙保温材料 and Low-E 玻璃，显著降低了建筑的能耗。

能源管理，高效运营

随着公司能源管理体系建设的深入推进，佳新集团能源管理工作取得了长足的进步。2024 年，集团绿色建材使用率达 95%。

智能能源管理系统

- 通过安装智能能源管理系统，实时监控和调整能源使用情况，有效降低能源消耗。使用 LED 照明、节能电器和智能温控系统等先进技术，显著减少能源浪费。佳新在项目中引入了智能能源管理系统，通过实时监测和调控建筑的能耗，优化能源使用效率。

推广可再生能源

- 推广太阳能、风能等可再生能源的使用是实现能源可持续性的重要手段。项目中积极采用这些技术，减少对传统能源的依赖。

加大节能技改力度

- 加大节能技改力度，加强节能新技术、新工艺、新设备和新材料开发应用，努力实现管理节能、科技节能和结构节能。

优化绿色生产流程

- 通过优化生产流程，减少不必要的能源消耗，加强能源消耗统计，定期分析能耗情况，鼓励员工提出节能降耗建议。

加强资源循环利用

- 水资源管理：通过安装节水设备和雨水收集系统，减少水资源的浪费；
- 废弃物管理：实施垃圾分类和回收制度，减少废弃物的产生和对环境的污染。推广使用可降解材料和减少一次性用品的使用，确保废弃物得到妥善处理和再利用。

绿色开发，生态守护

我们坚持绿色施工技术的开发与应用，致力于生态守护，积极推行并践行绿色施工技术，全面提升住宅项目的环保节能效益。公司在生态规划设计、绿色开发建造、绿色环保技术创新升级等方面持续探索实践，积极开发与运用建筑智能化、信息化、工业化技术，为社会建造安全、绿色、健康的建筑，推行绿色建造方式，让客户享受节能、绿色、健康的生活。佳新在绿色建筑施工中的努力，不仅提升了项目的环保效益，还为行业的可持续发展提供了宝贵的经验。通过绿色施工技术的应用，公司不仅减少了建筑垃圾的产生，还降低了施工过程中的能源消耗和碳排放，为城市的绿色发展贡献了力量。



绿色施工技术是 建筑施工中的核心策略

- 通过采用先进的建筑技术和材料，减少施工过程中的能源消耗和环境污染。通过科学的分类和处理，将建筑垃圾转化为再生资源，减少了垃圾填埋对环境的压力；
- 积极推广节能、节地、节材、节水等技术，通过优化设计和施工流程，最大限度地减少了资源的浪费。

施工现场实施 严格的环保管理措施

- 通过现场垃圾分类处理、扬尘控制、噪音控制等手段，有效减少了施工对周边环境的影响；
- 注重施工现场的绿化，通过种植绿植、设置绿化带等方式，改善了施工现场的生态环境。

引领绿色建筑技术 位于行业前列

- 注重引进国际先进的绿色建筑技术，还积极投入研发，推动技术的本土化创新；
- 研发团队与多家国内外知名设计机构合作，致力于开发适合中国城市环境的绿色建筑解决方案。



应对气候变化

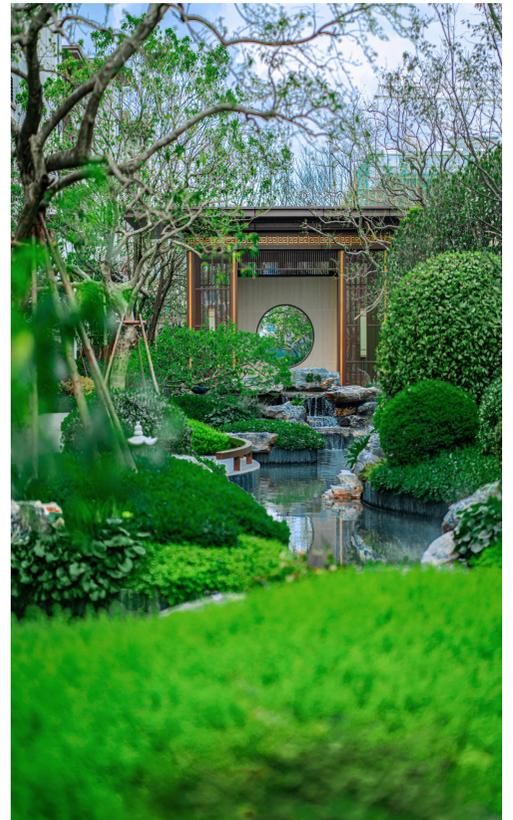
我们深刻认识到气候变化可能导致极端气候事件的增加，如高温、干旱、沙尘暴和寒潮等会对企业运营带来诸多不确定性和影响。为了有效应对这些挑战并把握潜在机遇，集团严格遵循 TCFD (Task Force on Climate related Financial Disclosures, 气候相关财务披露工作小组) 的建议框架，全面评估气候相关风险和机遇。通过对未来不同气候情景的深入分析，制定了一系列应对举措，旨在减轻气候变化对企业运营的负面影响，并在经营决策中充分考虑气候风险与机遇的平衡，以确保企业的可持续发展。

佳新集团气候风险识别与应对

风险类型	具体风险	风险识别	风险应对
转型风险	政策和法律	<ul style="list-style-type: none"> 遵守现有的关于排放、气候变化和环保方面的政策和法规 随着国家应对气候变化和“双碳”政策要求的提高，会增加公司的运营成本投入，影响外部对现有产品和服务的需求，甚至存在违规风险 	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与行业标准制定，并形成高于国家及行业标准的产品研发及内控体系，作为提高企业竞争优势的策略
	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 由于国内对于企业碳排放的要求收紧，在技术投资和研发过程中，存在投资新型低碳环保技术失败的可能性 消费者对于绿色消费的相关意识提高，若公司不能及时回应市场需求，将导致商品需求的下降，影响收益 受相关政策影响，原料和服务的价格变化将影响运营成本 	<ul style="list-style-type: none"> 充分了解市场，成立专项研发团队，保持研发投入，发展高附加值产品，以确保达到客户及市场的要求 在气候变化的法律风险评估中考量产品环保性能上的专利保护 不断提高企业自身能源利用率，推行绿色钢铁，将行业绿色标准纳入 ESG 风险管理体系
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 如果无法成功建立绿色产品的品牌形象，将减少公司参与国际合作以及响应国家绿色制造体系并享受各项优惠政策的机会 	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与绿色项目申报，响应国家绿色发展战略
	急性风险	<ul style="list-style-type: none"> 洪水 <ul style="list-style-type: none"> 将导致运营地基础设施/生产设备的损坏，影响供应商和客户的运营，从而对公司业务产生影响 干旱 <ul style="list-style-type: none"> 可能导致供水量紧缺，水资源供应不足 极端炎热 <ul style="list-style-type: none"> 热浪天数增加，人均有效工作时间减少，影响业务进展 增加运营场所制冷和通风的运营成本 	<ul style="list-style-type: none"> 识别并评估项目所处的经营、办公、生活及周边环境的事故风险，规范生产安全事故预防和应对能力 提高公司整体应急救援水平，建立应急响应流程和组织体系 不定期检视环境事件应急响应预案，并定期进行演练 根据气象台的黄色、橙色及红色警报分别设置应对措施，动态调整安全库存、发货计划、运输紧急措施等，以保障产品供应不受重大影响、不会遭受重大财务损失，不会造成供应链的中断等问题
实体风险	极端降水	<ul style="list-style-type: none"> 加大洪水发生的概率，使设备受损，农产品供应链供给造成影响 影响员工的通勤，也有可能对电力设施造成破坏，影响运营地的正常运营 	
	慢性风险	<ul style="list-style-type: none"> 平均气温上升 <ul style="list-style-type: none"> 对于公司能源消耗（制冷）和劳动者的负担均为增加，从而导致运营过程中的成本增加 海平面上升 <ul style="list-style-type: none"> 会加大洪涝灾害的威胁，对未来拓展海外市场的运营地及供应商和客户业务的正常运营产生不利影响 	<ul style="list-style-type: none"> 订立突发事件应急处理机制，涵盖环境类突发事件，如自然灾害、事故灾难等，对可能引发突发事件的各种因素采取预防和控制措施，并根据突发事件的监测结果对可能产生的危害程度进行评估，采取应对措施

市场机遇	主要机遇描述
<p>效率、韧性、创新 和市场机遇</p> <p>资源效率</p>	<p>通过采用更高效的运营和生产方式，提高资源使用效率，减少温室气体、污染物和废弃物排放，践行可持续发展和循环经济，降低公司中长期运营成本</p>
<p>能源来源</p>	<p>在生产运营过程中更多的引入可再生能源，能够提升公司应对能源供给变化风险的能力，获得支持性政策激励，在碳市场中获得优势，降低公司中长期运营成本</p>
<p>产品和服务</p>	<p>持续的绿色低碳项目创新，确保公司能够提供多样化的产品，在响应客户和消费者需求的同时，推动公司业务伙伴践行低碳转型，共同提升整个供应链在行业中的竞争优势</p>
<p>韧性</p>	<p>发展绿色技术、研发绿色低碳产品，有效提升公司产品的适应力，形成新的收益增长点，同时也将低碳减排的价值外溢给合作伙伴，提高价值链的可靠性和在不同条件下的运营能力</p>

佳新集团绿色社区



社会篇

Society section

和合共进

赋能美好生活

我们始终坚持以创新驱动发展，共创价值、共享成果，携手伙伴合作共赢，与员工共同奋斗创造美好生活，助力乡村振兴实现共同富裕，参与公益慈善奏响命运协奏曲，为建设更加繁荣美好的未来贡献力量。

2024 年亮点绩效

9875 万元

创新研发投入

458 个

供应商个数

425 万元

员工培训投入

580 万元

安全生产投入

988 人

员工总数

207 万元

公益捐赠金额

联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应

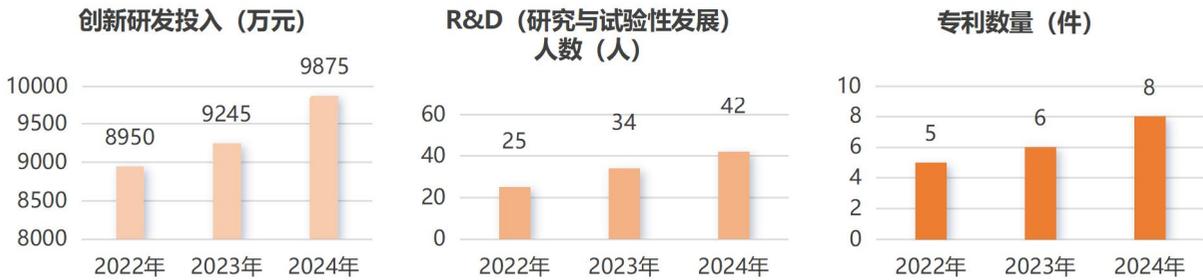


彰显新质力量

作为扎根赣南革命老区的民营企业，佳新集团始终坚持创新驱动，通过构建科学的管理体系、强化技术研发能力、深化产业链协同，助力新质生产力发展，持续推动企业可持续，为行业转型升级注入新动能。

创新驱动，蓄势赋能

我们长期坚持创新驱动、自主研发，保持高水平且持续增长的研发投入，持续推动技术与产品升级换代，努力实现产品效率提升、成本可控与长期可靠，在技术前沿做到探索一代、研发一代、量产一代。报告期内，公司优化内部管理机制，构建“四维一体”管理体系，专注技术研发，加强研发人才建设，激发组织效能，为企业长久发展注入新动能。



战略牵引

在“精品”战略指引下，佳新始终将产品品质创新放在经营管理的重要组成部分，并在“一主多翼”模式下，将战略层层传导到各赛道业务，确保新质创新成为经营决策的行动自觉。

组织提效

推行“五大战役”目标管理，通过设计-成本-品质联动机制、绩效考核结果导向，提升生产效能与员工能动性。



科技赋能

应用 BIM 技术、3D 云设计平台等数字化工具，缩短产品研发周期，实现“所见即所得”的定制化服务。

人才培养

实施“新质人才培养”计划，建立科技人才评价体系，鼓励青年骨干在重大创新项目中“挑大梁”，形成创新内生动力。



佳新集团部分专利和软著证书

产业赋能，引领升级

我们不断优化布局产业链，破解结构性矛盾，并通过产业赋能实践，实现全链条协同发展，引领软体家居升级。面对南康家具产业“实木强、软体弱”的痛点，2024 年佳新以高度的责任感和使命感，投资 10 亿元打造南康国际软体中心，通过三大创新举措前瞻布局软体产业链，补齐行业短板，推动产业转型升级，通过四大功能模块实现深度赋能，全链条协同，打造行业生态圈。

“三大创新” 举措推动产业升级

“四大功能” 模块实现深度赋能

“三大创新” 举措

1 全要素平台

- 整合国内外优质软体家居资源，构建“材料交易+设计研发+高端定制+电商直播+人才培育+文化交流”等全要素平台；
- 填补高端软体材料市场空白，预计年交易额突破 **300 亿元**。

2 创新生产线

- 创新引入智能柔性生产线，将定制周期从 45 天压缩至 **15 天**；
- 联合格力打造“零碳健康家”系统，持续推动绿色工艺应用。

3 产业集群建设

- 联动广东龙江等家具产业前沿阵地的供应链优势；
- 形成“材料精准匹配+智造+全球物流”黄金三角，助力 **5000 亿元**家具产业集群目标实现。

“四大功能” 模块



设立创新设计中心，吸引全球顶尖设计师入驻，推动新材料、新设计、新工艺研发。

NO. 1

研发驱动



打造 10 万 m² 体验式展销空间，汇聚 500 家供应商，成为华中地区最大软体材料枢纽。

NO. 2

展贸一体



与高校合作建立实训基地，培育智能制造、电商运营等复合型人才。

NO. 3

人才孵化



践行 ESG 理念，推广环保材料与低碳工艺等，实现绿色转型发展。

NO. 4

绿色转型

全面责任管理

产品责任，质量为先

质量管理体系

公司坚持以提质增效、品质建造为导向，大力实施质量强企战略，不断强化产品责任，将“质量基因”融入城市建设全周期，明确提出“品质是佳新的生命线，服务是佳新的护城河”，在“精品”战略中，我们将《佳兴品质宣言》上升为“企业宪法”和“行动纲领”，以“三个绝不辜负”的承诺（不辜负业主、社会、土地）贯穿项目全生命周期，构建起“理念—制度—行动—文化”四位一体的质量管理体系，筑造起城市更新领域的质量丰碑，企业品牌形象得到有力彰显。

材料“零容忍”管控

- 设立“材料战采中心”，集采战略合作商 31 家，建立供应商“红黄牌”机制；
- 推行“盲样抽检双密码”制度，试样仅标注编号密码 A，检测报告密码 B，杜绝人为干预。



施工过程三级稽查

- 班组自检（每道工序完成即查）；
- 项目部专检（48 小时覆盖所有作业面）；
- 集团飞检（突击检查+季度评估，检查结果与承包商投标资格直接挂钩）。



坚持“深耕+精品”战略，打造“透明工厂”

案例
CASE

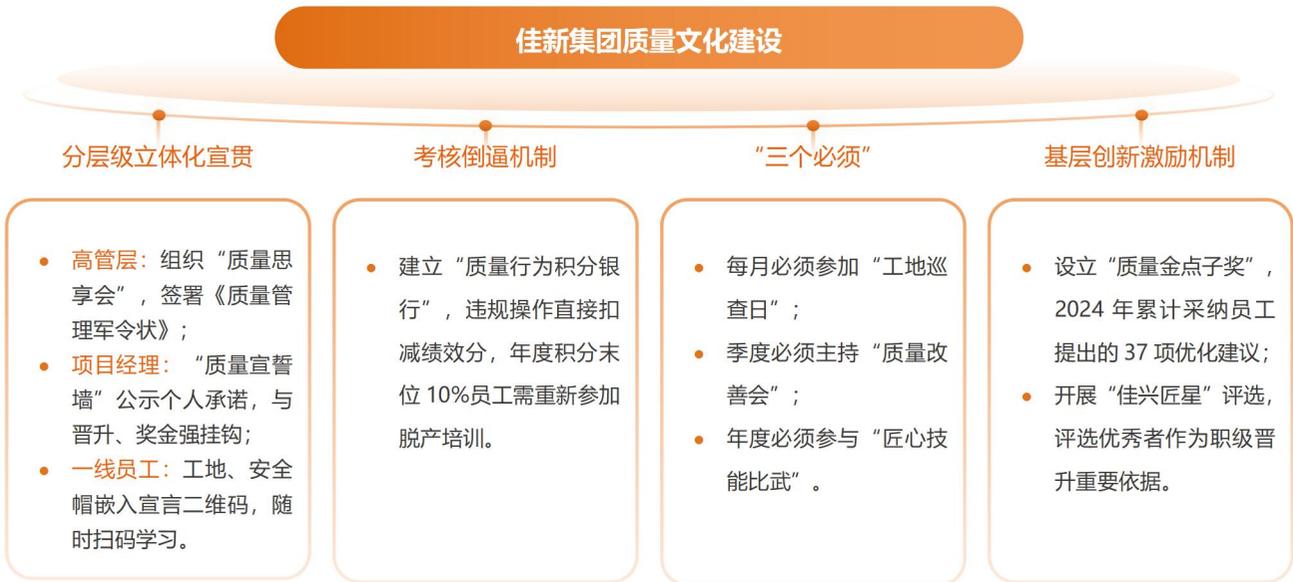
集团创新建立“透明工厂”模式，通过 5 大透明维度（标准透明、材料透明、工艺透明、检验透明、评估透明）、12 大场景体验及 100% 全流程透明展示，实现房屋建设全生命周期可追溯。这一模式不仅提升了客户信任度（客户满意度近 100%），更推动产品品质实现质的飞跃，为整个房地产行业树立了标杆。通过对生产流程的全面公开，佳新集团展示了其对产品质量的高度重视和对企业社会责任的深刻理解。



质量文化建设

公司启动全员质量意识唤醒工程，通过不断培育员工的质量红线意识、质量标准意识和质量发展意识，形成具有佳新特色的质量文化，通过分层级立体化宣贯和考核倒逼机制，凝聚全员质量共识，为企业高质量发展奠定坚实基础。





高效生产，安全为基

公司始终秉持“生命至上，安全第一”的核心理念，强化安全管理，树立安全生产“零事故、零死亡”目标追求，探索安全管理要点，明确安全管理目标、思路、关键投入和重点任务，强化全员安全责任意识、加强安全生产投入、安全教育培训、考核奖惩、信息化赋能、应急救援处置效能、事故责任追究及安全文化建设等重点工作，切实做好安全生产。



安全管理体系

我们构建了一套全面而严谨的安全施工管理体系，涵盖制度建设、流程控制和应急响应等多个维度，通过持续优化和完善这一体系，佳新集团建立起一道坚实的防线，最大限度地降低了安全风险发生的可能性。

制度建设

- ✓ 制定详尽的安全管理手册，明确规定了各级管理人员和一线工人的职责与权限，形成了权责清晰、层层递进的责任体系；
- ✓ 手册不仅包括基本的安全规范，还针对不同类型的工程项目制定了个性化的安全方案。

流程控制

- ✓ 实施全过程动态监控机制，通过引进先进的物联网技术和智能监测设备，实现对施工现场的实时数据采集和分析；
- ✓ 在高危作业区域设置多重预警系统，确保及时采取措施。

应急响应

- ✓ 建立每日巡查制度，由专职安全员对各个施工环节进行细致检查，及时发现并消除潜在隐患；
- ✓ 制定详细的应急处置预案，并定期组织全员参与应急演练。

安全管控升级

公司高度重视安全生产工作，全面排查安全隐患，做到施工现场安全隐患及时发现、及时解决，减少施工安全事故的发生。在施工现场管理方面，引入多项创新举措，其中施工通道定型化和集中加工分区作业模式最具代表性；在过程作业监控方面，采用了最为严苛的标准，确保每一个施工环节都能达到最高安全水平，通过多管齐下的严苛监控措施，有效提升整体施工安全水平，为打造优质工程奠定了坚实基础。

施工通道定型化



- 采用标准化的施工通道设计，有效提升现场人员通行的安全性；
- 采用具有更高稳定性和耐久性的材料制作，同时配备完善的防护设施，能够有效预防高空坠物等安全隐患。



集中加工分区作业模式

- 将各类施工作业按照工艺特点进行科学分区，设立专门的加工区域；
- 每个加工区均配备专业的生产设备和完善的除尘系统，提高工作效率，改善作业环境；
- 作为其安全管理数字化转型的重要组成部分，在各项目现场设立 VR 安全体验展示区。

建立全方位的监控网络

- 通过高清摄像头、传感器等智能设备，对施工现场进行 24 小时无死角监控；
- 所有监控数据实时上传至云端平台，可随时查看和分析。

过程作业监控

完善的行为积分管理系统

- 通过对施工人员的安全表现进行量化评估，激励大家自觉遵守安全规范。

引入 AI 智能分析技术

- 精准识别未佩戴安全帽、违规操作机械等常见问题，并自动生成整改建议。

设立专职监控中心

- 安排经验丰富的安全工程师轮流值守，对重点区域进行特别关注；
- 对于涉及高处作业、起重吊装等高风险工序，实行双人监督制度，确保万无一失。

严格执行持证上岗制度

- 所有特种作业人员必须经过严格考核并取得相应资质后方可进入施工现场。



2024 消防安全演练



安全生产培训提升



佳新开展年终安全大检查

案例
CASE

为确保每一位业主与客户的生命财产安全，2024 年，佳新全面完成了年度大规模的安全大检查活动。此次检查覆盖了佳兴滨江院子、佳兴滨江云宸两大住宅项目、商业项目佳兴材料中心、佳兴集团大厦的后勤保障部，以及佳兴滨江院子、佳兴滨江云宸、佳兴新语南山、佳兴南山原著四个前期案场，共计检查点位超 330 处，设备测试检查超 360 次，以实际行动诠释了“安全无小事，责任重于泰山”的承诺。



消防系统检查



配电房巡视及操作



电梯运行检查

安全技术保障

为了确保每一位施工人员都能充分理解并严格执行安全规范，公司建立了一套完善的施工人员安全技术交底工作机制和定期复核机制，通过反复强化培训和实地演练，不仅提升了施工人员的安全意识，更养成了他们良好的安全操作习惯，为项目的顺利推进提供了坚实保障。

安全技术交底工作机制

- 组织专业团队针对具体工程特点编制详细的安全技术交底文件；
- VR 安全体验展示区，通过模拟真实场景演示各种操作规程，使交底内容更加直观易懂。

定期复核机制

- 确保每位施工人员都能持续更新安全知识，并能在实际工作中正确运用；
- 系统化的交底制度，有效保证了安全措施能够真正落实到每一个施工环节。

安全工程典范

佳新集团通过一系列创新举措和严格管理，在南康地区树立起了安全工程的标杆典范形象，分别从树立标杆、传播分享、实践推广和经验总结多方面梳理标杆工程，全面展示企业安全形象，示范引领行业安全生产。



树立标杆

- 承建的多个项目连续多年被评为“安全生产示范工地”，成为当地建筑行业学习的标杆。



传播分享

- 成功经验得到了广泛认可，吸引了众多同行前来参观交流。



实践推广

- 通过开放 VR 安全体验展示区、分享安全管理成果等方式，带动整个南康建筑行业的安全管理水平提升。

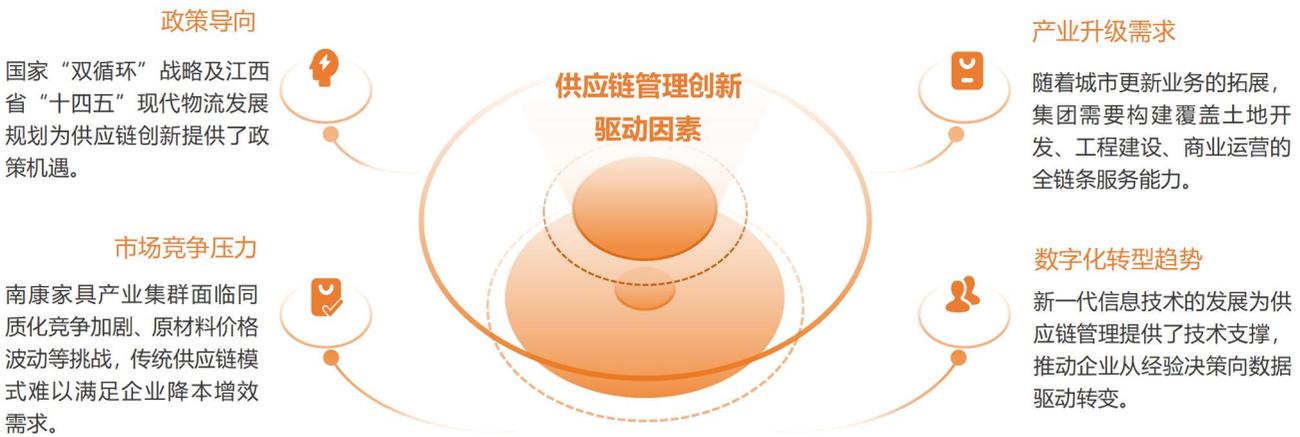


经验总结

- 把成功经验总结成册，形成标准化的操作指南；
- 为更多企业提供可借鉴的范例，共同推动建筑行业安全高效发展。

伙伴共赢，责任为要

佳新集团通过创新供应链管理模式，不仅实现了成本优化、效率提升与风险可控，更通过构建“1+4+N”战略体系，以供应链管理为核心，强化数字化平台、战略合作、全生命周期管理、生态化运营四大支撑，拓展 N 个产业生态场景，实现从传统企业向现代供应链管理企业的战略转型，与供应商建立了长期稳定可持续的合作关系。2024 年，公司供应商数量达到 458 个。



“1+4+N” 战略体系

一个
核心定位

供应链管理一体化
公司将供应链管理提升至战略高度，通过集中采购、资源整合、流程标准化三大举措实现降本增效。木材集散中心年交易额超 300 亿元，覆盖全球 50 余国 200 余种木材，规模化采购使成本降低 12%-15%。集团建立供应商分级管理体系，对战略合作商实施长期协议采购，确保原材料质量与交付稳定性。

四大
支撑体系

数字化平台建设
搭建“智慧供应链云平台”，实现从需求预测、采购执行到物流跟踪的全流程可视化。

战略合作生态构建
与格力电器等头部企业建立深度合作，引入“零碳健康家”系统，将绿色供应链理念延伸至终端产品。

全生命周期管理
从设计端嵌入供应链优化思维，通过 BIM 技术模拟施工流程，减少建筑垃圾产生量达 25%。

生态化运营机制
践行 ESG 理念，构建“绿色采购—低碳生产—循环利用”闭环。软体材料中心通过工艺创新使碳排放强度下降 18%；通过“慈善公益计划”反哺社区，支持生态环保项目，强化供应链社会价值。

N 个产业
生态场景

基于核心能力延伸，集团已孵化多个垂直场景：
城市更新领域：整合建材供应商与施工方，打造“设计—采购—建设”一体化服务链；
电商物流板块：与区域性集采中心联动，构建“产地直采+智能仓配”模式，缩短交付周期 40%；
园林绿化业务：引入苗木培育合作伙伴，形成本地化供应链以减少运输损耗。

转型
成效

成本优化：集中采购使原材料成本下降 10%-20%，物流费用降低 15%；

效率提升：订单响应速度从 7 天缩短至 48 小时，库存周转率提高 35%；

风险可控性：通过供应商多元化策略，关键物料断供风险降低 70%。

55

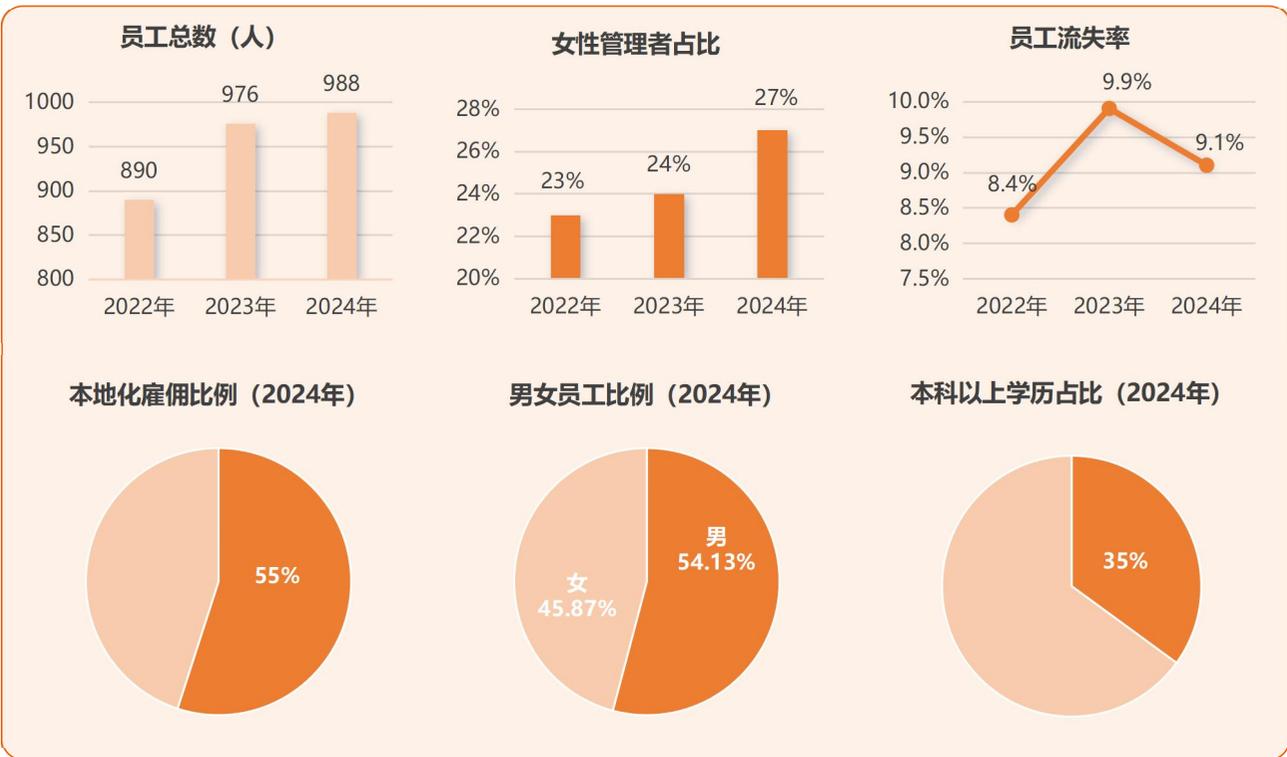
注重人文关怀

我们始终秉持具有佳新特色的“快乐工作，幸福生活”人文关怀理念，坚持稳岗就业，不断健全人才发展体系，保障员工的各项权益，切实维护员工各项合法权益，持续优化人才发展路径，为员工搭建展示才华的舞台，提供全方位的发展通道，关注人才引进和培养，完善培训管理体系，帮助员工实现个人价值，携手员工共同成长。

权益保障，价值共生

坚持平等雇佣

公司重视并保障员工的基本权益，反对任何形式的强迫劳动和骚扰虐待，禁止使用童工，公平公正对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工，构建多元化的人才体系。2024 年，公司员工总数 988 人，女性员工占比 45.87%。



权益福利保障

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，为员工构建公平、合理的薪酬福利体系，全方位保障员工的基本权益；建立科学、系统的福利管理体系，增强员工归属感，不断提高员工的满意度及认同度，形成良好的企业向心力和凝聚力。近三年，集团劳动合同签订率、社会保险覆盖率、体检及健康档案覆盖率均保持在 100%。



国家法定福利

- ❖ 五险一金、国家法定节假日
- ❖ 婚丧假、产假、陪产假、带薪假期
- ❖ 高温补贴



公司额外福利

- ❖ 生日、婚丧、生育福利、住院慰问
- ❖ 工作餐、员工宿舍、员工年度体检
- ❖ 员工自购房价格优惠、异地派驻福利
- ❖ 部门团建、下午茶、社团娱乐、家庭开放日



民主管理规范

佳新集团始终深入贯彻执行《工会法》《劳动法》《劳动合同法》《企业职工工资集体合同》等法律法规，于 2015 年 10 月成立集团工会，充分发挥工会维护职工合法权益的基本职能和在协调劳动关系中的“桥梁纽带”作用，保障工会组织和职工代表在审议企业重大决策方面发挥作用，同时不断加强工会自身建设，提高工会工作水平，强化民主管理，促进公司各项工作有效开展。近三年，公司员工工会入会率均为 100%。

- 集团工会旨在全心全意为广大员工服务，维护广大员工合法权益；
- 激发广大员工创造力与工作热情，让广大员工充分参与企业经营决策；
- 创造和谐共生的劳资关系；
- 扎扎实实为广大员工做好事，办实事，解难事，推动企业和员工共同进步。

坚持稳岗就业

我们持续优化人员结构，坚持稳定吸纳就业，员工总数呈明显上升趋势。同时公司积极参与当地高校和社会人才招聘，近三年，新增员工人数 146 人，极大程度助力了当地的就业稳定。

多渠道开展员工培训

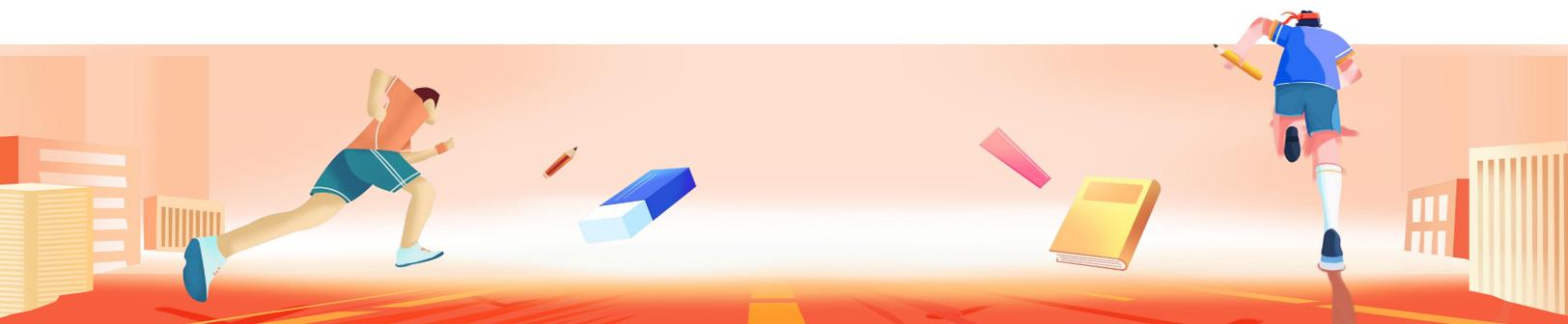
多渠道开展新员工入职培训、在职培训、人才发展专项培训、外部培训等；

建立胜任力模型

打造双轨道晋升，搭建技术和管理的双晋升通道。双通道设计充分考虑了员工的个人兴趣、动机等因素，将原有的“单通道”扩展到“双通道”；

提供良好发展机遇

员工根据自身的特点、优势等考虑适合自己的发展方向，给员工提供了良好的发展机遇和平台。



重视人才，关注成长

我们始终将“以人为本、关爱员工”作为其核心理念，通过精心制定的人才发展战略，致力于吸引、培养和保留最优秀的人才，员工晋升渠道的多样化和透明化，确保每位员工都能在职业生涯中找到适合自己的发展路径。我们高度重视职业培训教育，通过系统的培训计划，不断提升员工的专业技能和综合素质，从而推动企业与员工的共同成长。

人才发展战略

公司坚持以“尊重人才、重用人才、成就人才”为导向，通过建立健全人才发展体系，在人才引入期、培养期及发展期等不同时期设立不同的培养计划，旨在打造一个同心同路、能打硬仗的优良团队，实现员工与企业的共同发展。



员工晋升渠道

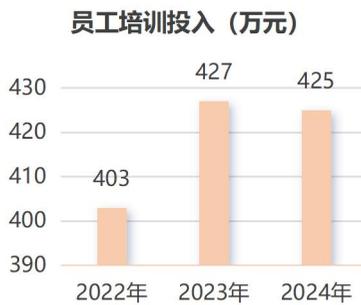
佳新集团搭建技术和管理的双晋升通道，全力满足公司业务快速发展与员工个人职业发展的需要，激励员工能力提升，实现员工的自我价值。员工可以根据自己的职业规划，结合公司业务需求，选择适合自己的晋升通道。晋升通道可相互转换，根据公司发展需要和个人规划，员工可在管理序列和专业技术序列两条通道中进行选择，助力高效成长。



职业教育培训

我们坚持以实用为导向，紧紧围绕工作重点，结合人才实际，采取灵活多样的培训方式拓展公司培训的广度和深度，全方位为员工提供实现自我价值的平台，为企业的发展奠定坚实的人才基础。2024年，集团针对公司人才培养战略部署，制定系统培训计划，从专业度、职业度等方面对

条线内员工展开培训。近三年，公司不断加大员工培训投入，培训时长不断增加，员工培训覆盖率均保持在 100%。



佳新开展形式多样的员工培训活动



新员工入职培训

实习生培训



“税法知识”培训



《民法典》法律专题培训



“集团生产条线权责体系”培训



实地参观红木馆培训



“房地产开发流程及基础知识”培训



“新项目前期策划实战演练”培训

心系员工，暖心关怀

办公环境改善

我们致力于为员工提供舒适、健康的工作环境。2020年4月，公司荣耀乔迁新址——江西省赣州市南康区金融中心，办公环境大幅升级，不仅翻开了佳新集团高质量发展的新篇章，更为员工工作提供踌躇满志、再创辉煌的优良环境。



集团办公大楼以中国健康建筑理念为宗旨，采用一系列绿色、智能技术，工作环境集健康、绿色、舒适于一体。



关注员工生活

佳新集团严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》相关规定，通过职业健康安全管理体系认证，针对性制定各项职业健康管理办法，分别从衣、食、住、行多方面为员工提供便利，同时定期安排员工健康体检、开展健康讲座活动，提高员工的健康意识，保障员工健康生活。



穿有工服：为员工定制春夏秋冬四季服装



食有其味：食堂卫生严管，食材优良，合理搭配，确保营养均衡



住有所宜：为员工提供员工宿舍、活动室、健身房，以及品茗饮茶、读书看报休闲场所

员工关爱活动

公司倡导“快乐工作，幸福生活”的工作氛围，营造温馨、阳光、和谐的职场环境。通过举办丰富多彩的特色节日、健康运动、团建等员工关爱活动，如组织“三八”踏青、“激情夏月”全员健身、“手机摄影节”竞赛、“温暖重阳”“员工读书会”征文等，旨在减轻员工工作压力，充实员工工作生活，为员工成长和幸福生活提供源源不断的动力。

● 端午节活动



● “三八”妇女节艺术插花活动



● 篮球社团活动



● 2024 员工团建活动



● 营销部门团建



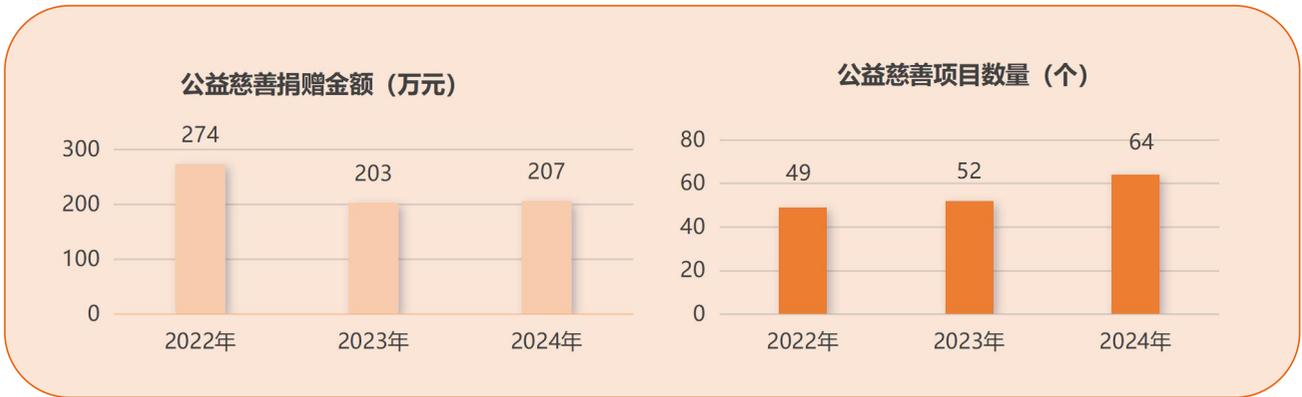
● 上犹大金山漂流活动



践行慈善文化

慈善之心，大爱之行

公司严格遵守《中华人民共和国慈善法》《中华人民共和国公益事业捐赠法》《中华人民共和国公司法》等相关法律法规，结合企业实际，制定《佳新集团慈善捐赠活动管理办法》，力求规范本企业慈善捐赠行为，增强社会责任感，提升企业社会形象，确保捐赠行为的高效、透明与合规。



我们坚持公益导向，长期服务于社会公共利益，通过优化资源配置，确保捐赠资金与物资能够迅速、有效地送达受赠对象。公司专门设置由集团管理层牵头的慈善管理领导小组，全面落实公益慈善工作。报告期内，公益慈善工作有序高效落实。



慈善荣誉

- 2022 年中国民营企业社会责任优秀案例
- 2024 中国企业 ESG 蓝皮书 TOP10 案例
- “2020 年江西省脱贫攻坚先进个人”
- 中国 2024 “年度慈善家” “赣州慈善明星企业” “爱心大使” 等称号
- 连续四年跻身 “江西民营企业社会责任领先指数” 榜单前列



集团董事长王家新荣膺中国 2024 “年度慈善家” 称号

案例
CASE

2024 中国慈善大典在北京举行，赣州商会联合总会执行会长江西佳新控股(集团)有限公司董事长王家新荣膺中国 2024 “年度慈善家” 称号。多年来，王家新董事长对自己从事的事业时刻保持强烈的责任感、使命感，始终认为个人和企业的发展离不开改革开放的浩荡春风，离不开各级党委政府的好政策，也离不开社会各界和广大人民群众的关注和支持。王家新常说：“回馈社会、反哺家乡，不仅是一个优秀企业的光荣使命，更是一名企业家义不容辞的责任。”



美好同行，振兴乡村

多年来，我们始终积极响应政府号召，充分运用企业自身优势，以精准帮扶助力乡村脱贫摘帽，努力将脱贫攻坚与企业发展有机统一起来，探索形成了具有佳新特色的精准产业扶贫长效机制，走出了一条民企特色扶贫之路。公司专门成立乡村振兴领导小组，常态化开展走访慰问活动，了解村情民意、村庄规划、产业发展、社会治理以及巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的节点难点问题。

教育助学领域

- | | | | | |
|---|--|---|---|--|
| <p>2015 年</p> <ul style="list-style-type: none"> 为南康希望学校捐赠 200 万元用于购买家具、学校筹建； | <p>2017 年</p> <ul style="list-style-type: none"> 在南康、信丰、章贡等县市区先后投入 900 多万元，成立王氏佳新奖学助学基金； | <p>2018 年</p> <ul style="list-style-type: none"> 捐资 300 万元为南康第六小学兴建“佳兴教学楼”； | <p>2021 年</p> <ul style="list-style-type: none"> 投入 800 万元设立“佳兴奖助学金”； | <p>2021 年</p> <ul style="list-style-type: none"> 再捐款 32 万元参与乡村教师“领头雁”项目，每年定期参与教师节慰问。 |
|---|--|---|---|--|



赞助南康区第六小学“佳兴楼”



2024 年助力高考学子



2024 教师节慰问



养老帮扶领域

- 01**

 - 设立“佳兴专项帮扶基金”，捐赠 150 万元用于帮扶和养老事业发展；
- 02**

 - 持续开展“尊老助教 情暖人间”公益活动，向南康区老年大学捐赠了价值 15 万元的 30 台格力空调等；
- 03**

 - 在南康、信丰等地成立王氏孝善敬老基金会，每年出资百万元，帮扶养老事业发展，已向南康全区村（居）养老食堂建设累计捐赠近 200 万元。



爱心敬老慰问

扶贫济困领域

- 2015 年**

 - 投入 350 多万元支持南康区横市镇大陂村的学校、道路建设，特别是在高产油茶林产业的脱贫攻坚工作上；
- 2017 年**

 - 捐赠 100 万元用于南康百家姓和谐城市建设，向南康区蓝天救援队捐赠价值 50 万元冲锋舟一辆；
- 2020 年**

 - 4 月向南康家居小镇无偿捐赠了投资 2 亿元打造的“中国南康红木展览馆”；
- 2020 年**

 - 7 月，在格力电器“新长征，再出发”全国巡回首场直播中，投入 7000 万元用于优惠补贴赣南革命老区人民；
- 2021 年**

 - 积极投入当地“千企兴百村、六个一”的活动，先后向结对帮扶村送去价值 200 万元的慰问物资；
- 2022 年**

 - 出资 120 万元收藏“样式雷”榫卯结构木雕模型并献礼中国赣州第九届家博会；
- 2023 年**

 - 以“党建+公益+志愿服务”的模式，积极深入埜塘村等乡村一线持续开展助力乡村振兴发展的志愿服务。



用心用情，热衷公益

佳新集团始终保持“义利兼顾、以义为先”的家国情怀，坚持发展不忘回馈社会，鼓励并支持员工积极投身社区建设与公益志愿服务，坚持企业稳步增长与社会公益同步，持续开展系列爱心送温暖活动，加快乡村振兴步伐，努力与当地社区建立公开、真诚、和谐的关系，全面推进社区的可持续发展，彰显新时代民企责任与担当。

2024 年社会公益慈善事业项目

	<ul style="list-style-type: none">赞助赣州商会联合总会二届二次会员大会
3 月	<ul style="list-style-type: none">赞助南康区新联会（赣州市南康区新的社会阶层人士联谊会）赞助城管局临街公厕内物资
5 月	<ul style="list-style-type: none">向南康区中医院捐赠珍惜红木板材、红木工艺品，支持中医事业发展定向捐赠中国通俗文艺研究会扶老活动
8 月	<ul style="list-style-type: none">江西南康王氏教育基金会暨家新基金奖励捐赠考上大学的学子（另外：集团向困难学子彭淑林捐赠助学金、董事长个人捐赠贫困学生）
9 月	<ul style="list-style-type: none">捐赠南康中学 20 台空调、捐赠南康区第五中学 14 台空调、捐赠太窝中学 6 台空调、捐赠连城中学 1 台空调定向捐赠慈善捐用于赤土乡唯一住房土坯房拆旧改新
10 月	<ul style="list-style-type: none">捐赠南康天利残疾儿童康复中心款
11 月	<ul style="list-style-type: none">捐款赞助赣州经济年度人物星光庆典活动
12 月	<ul style="list-style-type: none">定向捐赠南水街道佳福社区发展资金分别向区老年大学、区敬老院捐赠慰问



响应乡村振兴号召，开展公益慈善活动

案例
CASE

为积极响应区委、区政府助力乡村振兴号召，深入贯彻“千企兴百村”“六个一”活动精神，2025 年 1 月 23 日，佳新集团“乡村振兴工作小组”与区工商联、新联会一起，先后来到结对帮扶点龙回镇石滩村、横市镇大陂村，开展了以“大爱佳新，温暖 2025”为主题的新春走访慰问公益慈善活动，以实际行动为百余户精准帮扶困难村民送上了关怀祝福，为乡村振兴注入了新的活力。



发放爱心物资



走访困难群众

未来展望

Outlook

在时代的浪潮中，佳新犹如一艘乘风破浪的航船，昂首前行。二十七年来，我们始终坚持“佳礼以仁，大业方兴”的发展理念，在“深耕”“精品”战略引领下砥砺前行，打造了系列产业链平台和人居标杆作品，构建了“一主多翼”发展的新格局，形成了多点开花、协同共进的良好态势。

E

坚持绿色可持续发展

我们全面贯彻新发展理念，在践行绿色发展的征程中积极作为，将环保理念深度融入企业运营的各个环节，构建起具有建筑业特色的绿色文化生态，在绿色建筑领域，优化设计、推进认证、选用低碳建材；面对气候变化，积极响应国家“双碳”战略，完善治理架构，健全环境管理体系，推动企业向绿色低碳转型。在绿色运营环节，佳新将环保理念落实到施工、办公等各个场景，以实际行动全方位推动企业可持续发展，为行业绿色转型树立标杆。

S

积极履行社会责任

唯有不断创新、追求卓越，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。我们始终坚持创新驱动，助力新质生产力发展，持续推动企业可持续，为行业转型升级注入新动能；加强全面责任管理，坚守质量、安全底线，与合作伙伴建立长期可持续关系；坚持以人为本，持续优化人员结构，坚持稳定吸纳就业，积极投身社会公益事业，全面助力乡村振兴，全方位促进村集体经济增收、带动村民致富，推动共同富裕。

G

强化企业治理效能

我们始终坚持党的全面领导，把加强党的建设作为企业发展的“根”和“魂”，持续推进党建标准化，确保实现廉洁赋能企业高质量发展；坚守合规经营底线，强化全过程、全链条的风险防控机制建设，深入开展廉洁教育与反腐行动，确保运营合法合规、风险可控在控；坚持战略升级发展，建立健全产业链，积极拓展合作交流，携手各方共同构建可持续发展生态；将 ESG 理念全方位融入公司管理，通过建立健全 ESG 治理架构、加强实质性议题识别与分析、积极回应利益相关方期望，不断提升公司 ESG 价值，助力公司可持续发展。

作为非财务信息披露的重要载体，ESG 正在从“可选项”转变为企业高质量发展的“必答题”，承载着企业对环境、社会与治理责任的系统回应，更成为衡量企业韧性与前瞻力的重要标尺，越来越多的企业将 ESG 理念深度嵌入战略蓝图与运营管理之中。未来，我们将继续保持“不用扬鞭自奋蹄”的拼搏精神，践行 ESG 理念，秉持初心、勇担使命、接续奋斗，讲好“佳新故事”，向着更高质量的可持续发展目标奋勇攀登，为城市建设、社会进步、环境改善持续贡献佳新力量，书写可持续发展新篇章！



附录

Appendix



指标索引

一级标题	二级标题	全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》 (GRI2021 版 GRI-Standards)	报告位置
前言	关于本报告	102-1/102-2/102-3/102-14	P1
	董事长致辞	102-14	P2
	关于我们	102-1/102-2/102-5/102-6/102-7/102-16/102-45	P3
	ESG 亮点绩效	201-1/201-2/104-2/405-1/405-3	P6
	ESG 管理	102-15/20/21/29/31/32/33/34/40/42/43/44/46/47	P7
专题一 精益求精 “质”行千里	匠心使然，实现完美交付	103-3/405-3/405-6	P12
	服务为上，深耕客户关怀	102-1/102-5/304-1/405-3/405-4/405-5/405-6	P15
专题二 双碳升级 绿色“智”造	“智”造绿色未来	201-1/201-2/305-2/305-3	P18
	“碳”寻绿色足迹	201/202/203/404/405-2/405-4/405-6	P22
治理篇	深耕党建融合	102-17/103-1/103-2/103-3/202-13/205/207-2	P25
	依法合规经营	207-2/202-13/204-1/205-1/205-2/308-1/308-2	P29
	优化品牌布局	401/402/405-6	P32
	助力产业升级	301-1/301-2/201/202/401/402	P34
	培育绿色文化	308-1/308-2	P37
环境篇	坚持绿色运营	302-5/305-1/305-4/306	P40
	加强生态治理	302-1/302-4/302-5/303-1/303-4	P44
	应对气候变化	102-23/302-5	P46
社会篇	彰显新质力量	201/202/203/301-2/402	P49
	全面责任管理	103-1/103-2/103-3/308-1/308-2/410-1/416-1	P51
	注重人文关怀	403/404/405/406/407	P56
未来展望	践行慈善文化	102-23/203-1/203-2/413-1/415-1	P61
		102-22/102-23	P65
附录	指标索引		P66
	ESG 绩效		P67
	评级证书	102-4/102-5/102-16/102-29/103-1/103-2/103-3	P69
	意见反馈		P70



ESG 绩效

关键议题	主要指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
治理绩效					
经济贡献	资产总额	万元	163400	174500	191420
	营收总额	万元	217368	268737	325631
	纳税总额	万元	12313	15532	18845
安全生产	安全生产投入	万元	466	510	580
	安全培训时长	小时	6	6	8
	特种设备持证上岗率	%	100	100	100
	工伤事故次数	次	0	0	0
产品召回	产品撤回或召回数量	个	0	0	0
客户反馈	客户满意度	%	98	99	99
	客户投诉解决率	%	100	100	100
产品质量	产品合格率	%	100	100	100
项目交付	产品交付率	%	100	100	100
供应商	供应商数量	个	452	449	458
合同	合同履约率	%	100	100	100
	合同审核率	%	100	100	100
创新研发	研发投入	万元	8950	9245	9875
	R&D (研究与试验性发展) 人数	人	25	34	42
	院士等尖端人才数量	人	0	0	0
	参与起草标准	个	0	0	0
	专利数量	个	5	6	8
环境绩效					
环保	环保投入金额	万元	525	650	680
	环保培训人数	人	150	186	203
	环保培训时长	小时	45	43	56
水资源	新鲜用水量	吨	945	856	968
	循环用水量	吨	324	330	420
	循环水占比	%	34.29	38.55	43.39
绿色建材	绿色建材使用率	%	89	92	95
生态保护	项目绿地率	%	35	35	38

关键议题	主要指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
社会绩效					
员工基本情况	员工总数	人	890	976	988
	本地化雇佣比例	%	75	60	55
	残疾员工人数	人	3	5	6
	男女员工比例	%	113	130	118
	女性管理者占比	%	23	24	27
员工权益	工会入会率	%	100	100	100
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
	职业病发生次数	次	2	1	0
	每年人均带薪休假天数	天	33	33	33
员工薪酬	员工人均年收入	万元	10.2	10.8	11.04
	员工平均工资增长率	%	5.1	5.9	5.6
员工福利	员工福利投入	万元	6500	9000	9800
	困难员工帮扶投入	万元	594	625	657
员工流动	员工流失率	%	8.4	9.9	9.1
员工培训	员工培训投入	万元	403	427	425
	员工培训时长	小时	12	13	16
	员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工满意	员工满意度	%	100	100	100
公益慈善	公益捐赠金额	万元	274	203	207
	公益项目数量	个	49	52	64
	员工志愿者活动人数	人	225	220	246
	员工志愿服务时长	小时	9245	9040	9840





评级证书





意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您百忙之中阅读我们的报告。

这是我们向社会公开发布的首份 ESG 报告，我们真诚希望倾听您关于报告的任何意见与建议，帮助我们持续改进报告编制方式及 ESG 工作表现。

1. 相对佳新集团，以下哪个利益相关方最切合您的身份？

- 政府 股东 客户 员工 合作伙伴 同行/行业组织
环保组织 社区/公众 媒体 其他

2. 您对本报告的总体评价？

- 好 较好 一般 较差 差

3. 您认为《2024 年佳新集团环境、社会与治理 (ESG) 报告》在哪方面做得比较好？

- 设计排版 信息质量 文字表述
报告结构 其他 _____

4. 为更好发挥《2024 年佳新集团环境、社会与治理 (ESG) 报告》的沟通作用，您建议？（可多选）

- 制作报告的 H5 轻应用微信传播版本 制作报告的简版 制作视频传播版本
召开报告发布会暨利益相关方沟通会 其他 _____

5. 您是通过什么方式获得的《2024 年佳新集团环境、社会与治理 (ESG) 报告》？

- 事务拜访 展会展览 业务交流
网站下载 公司发送 其他

6. 您对本报告中的哪部分内容最感兴趣？

7. 您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反映？

8. 您最想在报告中听到哪些利益相关方的声音？

9. 对我们企业 ESG 报告的编制和内容有什么建议？

10. 对我们的企业 ESG 工作有什么建议？
